

REPORTE DE RESULTADOS



CUMBRE DE FONDOS DE AGUA

NO HAY AGUA QUE PERDER



Fomentado por el:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania



Índice

RESUMEN EJECUTIVO	3
LA CUMBRE EN DATOS	3
EVENTO SOSTENIBLE	5
HUELLA AMBIENTAL	6
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	11
COMUNICACIÓN	16
MEDIA DAY	17
MEDIOS DIGITALES	18
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	20
MEJORES PRÁCTICAS	21
ANEXOS	23
ANEXO I: METODOLOGÍAS	23
ANEXO II: PUBLICACIONES DESTACADAS	27

Resumen ejecutivo

Los días 17, 18 y 19 de Julio de 2019 se llevó a cabo la Cumbre de Fondos de Agua en el hotel Hilton Reforma, Ciudad de México. La Cumbre fue presentada por la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, Agua Capital, el Fondo de Agua de la Ciudad de México. El evento reunió a 370 expertos, tomadores de decisión e interesados en el tema de distintos sectores para abordar temas de seguridad hídrica a nivel global, regional y nacional y los retos urgentes que tiene la región. La temática siguió el hilo conductor del lema “No hay Agua que perder”.

Por primera ocasión, la Cumbre se organizó como un evento sostenible, teniendo como base la norma internacional de eventos sostenibles ISO 20121. Se implementó, desde el proceso de organización ciertas estrategias para disminuir el impacto en el medio ambiente e incrementar las interacciones positivas. Este reporte presenta los principales resultados del evento, incluyendo los aspectos de sostenibilidad, logística y su impacto en los medios de comunicación y otros medios digitales.

Logros:

- Evento cero desecho. La estimación de residuos generados en el evento fue de 13.22 kg durante los tres días. Esta cifra se logró gracias a las acciones y políticas que se realizaron desde el inicio de la organización del evento se tomaron decisiones importantes sobre el diseño, producción y logística priorizando alternativas cuyo impacto fue menor en el ambiente.
- Un mexicano promedio genera 1.5 kg al día de basura, en el evento por día cada asistente generó 0.01 kg.
- Tomando en cuenta que una persona en promedio genera 1.5kg de residuos al día¹, el evento de tres días debería de haber generado por lo menos 592 kg.
- La Cumbre de Fondos de Agua es un ejemplo a seguir de cómo se puede reducir el impacto ambiental de un evento.
- La generación promedio por habitante en México de gases de efecto invernadero es de 9.6 kg por día², cada asistente de la cumbre generó 6.44 kg por día.

¹ SEMARNAT, “Residuos”. Disponible en: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe_12eng/pdf/-Cap7_residuos.pdf. Fecha de consulta 20 de Agosto 2019.

²SEMARNAT, “Informe del Medio Ambiente” .Disponible en: <https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe15/tema/cap5.html> Fecha de consulta 20 de Agosto 2019.

La Cumbre en datos



Asistentes durante los dos días: 370



Días de evento: 2 días



Ponentes: 41 ponentes



Generación de residuos: 13.22 Kg



Países representados: 26



Consumo de agua: 175.84 m3



Medios nacionales e internacionales: 36

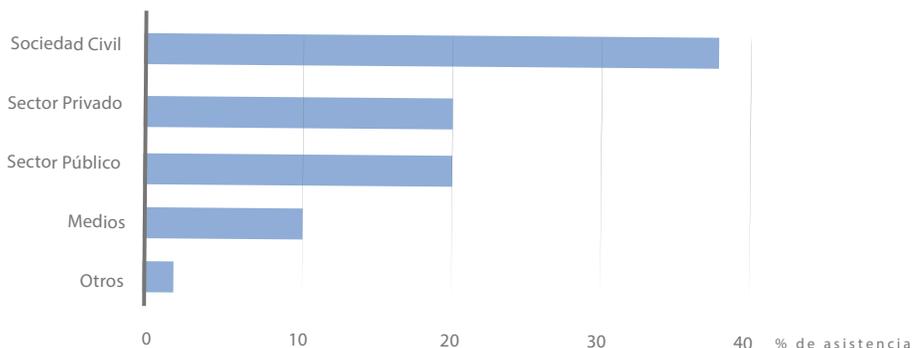


Huella de carbono: 7.15 toneladas de CO2



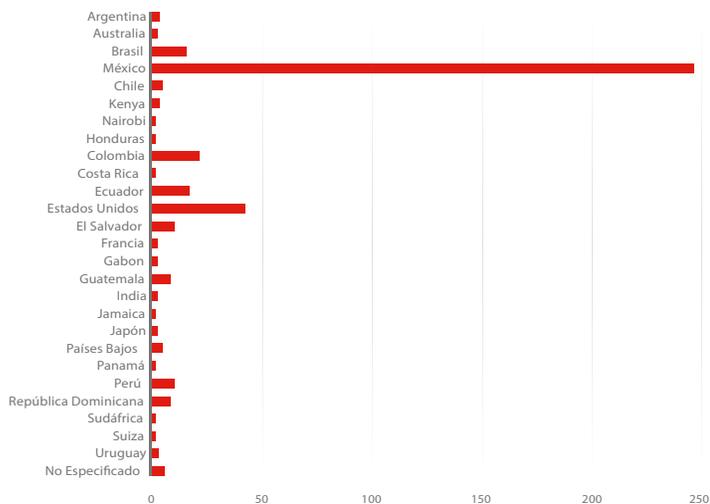
Número de personas alcanzadas por
livestreaming: 1,103

ASISTENCIA POR SECTOR



Gráfica 1: Asistencia por sector

ASISTENCIA POR PAÍS



Gráfica 2: Asistencia por país

Evento sostenible

Conscientes de lo anterior, en la edición de este año de la Cumbre de Fondos de Agua, se decidió realizar un evento que tomase en cuenta parámetros de sostenibilidad en eventos. Para lograrlo, a través de la asesoría de Impact0, se adoptó el Sistema de Administración Sostenible de Eventos (SASE) con el fin de lograr una disminución desde la planeación de los impactos asociados.

El evento se planeó desde una óptica de sostenibilidad basada en la metodología de la norma internacional ISO 20121:2012 SISTEMA DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE EVENTOS. Esta norma tiene un enfoque integral y sistemático para incorporar la sostenibilidad en el ciclo de vida del evento a través del modelo de mejora continua PLAN - DO - CHECK - ACT (Planificar - Hacer - Verificar - Actuar).

Los indicadores y estándares que se usaron para este proyecto están basados además en diferentes programas locales:

Cálculo de la huella de carbono: Programa Gases Efecto Invernadero México.

Volumen de agua: considerando el estándar ISO 14046.

Residuos: volúmenes de producción y la clasificación de residuos sólidos bajo la NADF-024-AMBT-2013.

El desarrollo e implementación del “SASE” tiene por objeto desarrollar un sistema que ayude al organizador a vigilar el cumplimiento del estándar ISO 20121 y lograr mejores resultados para reducir el impacto del evento en el medio ambiente.

Esquema de un evento sostenible:

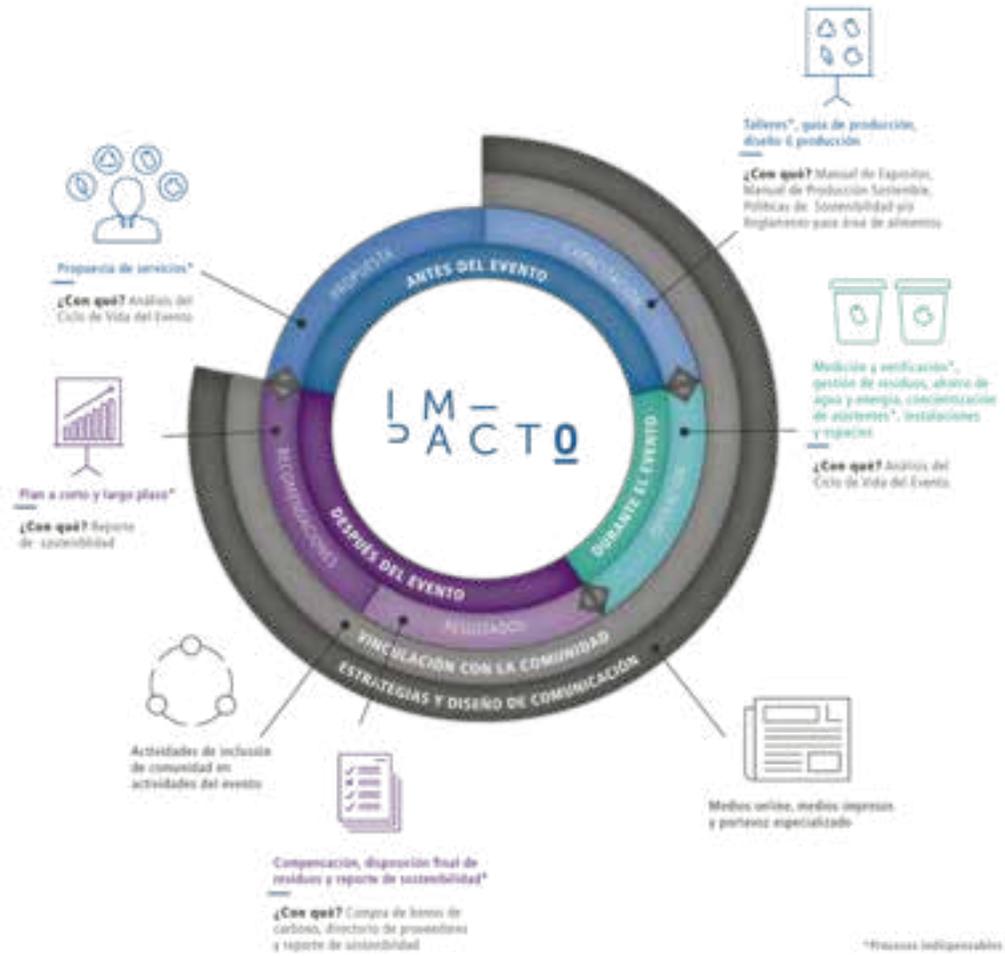


Imagen 1: Diagrama de metodología Impacto0

Huella ambiental

Para poder determinar el impacto ambiental de un evento es necesario medir la huella de carbono que éste genera. Todas las actividades que se realizan para llevar a cabo el evento generan CO2 y se puede determinar su impacto en el medio ambiente. Por ello que resulta indispensable que todas las actividades que se realizan en la organización y ejecución del evento estén dirigidas a ser más eficientes y hacer un mejor uso de recursos. De esta manera se puede reducir la huella de carbono y el impacto negativo del evento.

Indicadores ambientales de la Cumbre Fondos de Agua:

Indicadores	2019
Asistentes	370
Huella de carbono (ton.)	7.15
Huella de carbono por visitante por día (kg.)	6.44
Consumo de agua (m3.)*	175.84
Consumo de agua por visitante por día (lt.)	149
Residuos (kg.)	13.22
Generación de residuos por persona por día (kg.)	0.01
Promocionales ecológicos (piezas)**	1,150
Material de señalización ecológico (piezas)	10
Materiales donados a organizaciones locales (piezas)***	10
Hoteles donde se hospedaron los participantes a 1 km de distancia	5
Encuestas de sostenibilidad aplicadas	31
Impresos ecológicos (%)****	100
Comida vegetariana/vegana (%)	11

Tabla 1: Resultados edición 2019.

* Anexo I: Metodologías

** Se compraron 230 bolsas de lana y 230 invitaciones en papel semilla y se donaron 230 libretas de difusión con papel certificado, 230 termos metálicos y 230 plumas de cartón

*** Se donaron a la empresa de producción, quien los está volviendo a utilizar

**** Se imprimieron 420 gafetes, 45 portavasos para comida y 48 letreros de reservado en papel certificado

Huella de carbono

La huella de carbono generada en el evento fue de 7.15 toneladas de dióxido de carbono CO2. En términos gráficos, una tonelada de CO2 equivale a recorrer una distancia de 5,000 kilómetros en coche. El total de CO2 del evento equivale a recorrer 4.8 veces el diámetro de la tierra. Dos árboles medianos pueden absorber 1 tonelada de CO2 en 50 años. Por lo que para absorber únicamente el CO2 generado del evento se necesitan 14.3 árboles durante ese periodo de tiempo.

La mayoría de las actividades que realizamos diariamente generan emisiones de CO2, por lo tanto tienen un efecto en el medio ambiente. La excesiva acumulación de este gas en la atmósfera ha tenido profundas afectaciones en la temperatura del planeta y ecosistemas, es lo que hoy conocemos como cambio climático.

Residuos

Gracias a las estrategias implementadas en la producción del evento, al trabajo realizado conjuntamente con el personal del hotel Hilton y a la supervisión del uso de todos los materiales hasta su destino final, únicamente se generaron 13.22 kg de residuos en los dos días que duró la Cumbre.

El plan para cumplir este objetivo incluyó:

- Capacitación al personal de Hilton.
- Diagnóstico previo de generación de residuos.
- Botes de basura en la parte externa e interna de los salones señalados conforme al diagnóstico de generación de residuos.
- Separación de residuos conforme a la norma NADF-024-AMBT-2013.
- Pesaje y monitoreo de la cantidad de cada tipo de residuo en kilos.
- Monitoreo de la disposición final de cada residuo.

El proceso para el monitoreo y gestión de residuos se llevó a cabo junto con el hotel quien compartió el peso de cada tipo de residuo generado por día. El Hilton cuenta ya con estrategia de sostenibilidad y ha establecido dentro de sus metas de 2019 reciclar 75 toneladas del total de residuos generados por el hotel, además de las campañas del cuidado de agua y energía.

Acciones sostenibles de la Cumbre de Fondos de Agua

Las actividades realizadas para la organización de la Cumbre se concentraron en 5 objetivos lo que permitió tener un mejor control y vigilancia para lograr hacer un evento sostenible.

Objetivo 1.

Gobernanza - conducir nuestros eventos con responsabilidad, ética y transparencia.

- Se creó una política de sostenibilidad del evento la cual debe tomarse en cuenta para la toma de decisiones del evento.
- Se identificaron los actores relevantes (TNC, FEMSA, BID, Alchemia, Siete Media, Impact0 y Hilton) y involucrándose en todo el proceso siempre teniendo la sostenibilidad como eje de sus actividades.
- La comunicación constante entre los actores relevantes fortaleció el proyecto logrando los resultados esperados.

Objetivo 2.

Liderazgo - involucrar, motivar y generar conciencia entre los asistentes, aliados, colaboradores y socios sobre la importancia de la seguridad hídrica.

- Invitación a asistentes y registro en línea.
- Creación de un micrositio de la Cumbre donde se sigue compartiendo información sobre temas relevantes.
- Lanzamiento de la Revista Aqua Vitae.
- Video con Alberto Estrella publicado en Redes Sociales de la Alianza de los Fondos de Agua <https://www.facebook.com/alianzalatioamericana-defondosdeagua/videos/1208436569338380/>

- Invitación a diferentes medios de comunicación para cubrir el evento.
- Transmisión vía Live Streaming de todas las conferencias.
- Media Day para dar información a los medios de comunicación sobre el evento.
- Cobertura en redes sociales
- Entrevistas en sitio con voceros y expertos asistentes a la Cumbre.
- Alianza con Emmanuel Acha y Ecofilm Festival.

Objetivo 3.

Comunidades - apoyar a las comunidades con las que nos relacionamos para generar un impacto social positivo.

- Comunicación a staff y actores relevantes del programa de sostenibilidad.
- Contratación de proveedores locales y productos ecológicos.
- Donación de materiales principalmente los utilizados en la escenografía y ambientación del evento.
- Elección de una sede con prácticas de sostenibilidad.

Objetivo 4.

Ambiente - monitorear, medir y disminuir la huella de carbono, el consumo del agua y los residuos.

- Diseño de escenarios y uso de materiales de ambientación con bajo impacto ambiental.
- Impresión de elementos de señalización en tableros de densidad media con tintas naturales y base de cartón.
- Renta de equipo con altos índices de eficiencia energética.
- Medición y reducción de la huella de carbono.
- Rutas planeadas para transporte de montaje y desmontaje.
- Ajuste temperatura del recinto a 22.5 grados Celsius.

- Eliminación los plásticos de un solo uso y los empaques individuales.
- Separación de residuos en sitio con ayuda del hotel sede.
- Monitoreo de la generación de residuos con ayuda del hotel.
- Promocionales hechos de materiales ecológicos.
- Impresión de gafetes en ecopapel certificado.
- Señalización y agenda en medios digitales para evitar impresión.

Objetivo5.

Legado - Generar y compartir mejores prácticas entre la comunidad para contribuir a la seguridad hídrica de la región.

- Organizar por primera ocasión un evento de los fondos de agua bajo el estándar global la ISO 20121 - Eventos sostenibles.
- Se llevarán a cabo conferencias en universidades para difundir el conocimiento de la Cumbre a la juventud de la Ciudad de México.
- Live streaming de las conferencias para aumentar el alcance y compartir el conocimiento a las personas que estaban lejos de la Cumbre.
- Red de Fondos de Agua abierta al público que esté interesado en el micrositio.
- Revista Aqua de Vitae publicada en línea.
- Donación de materiales de ambientación a empresa de producción para que sean vueltos a usar.

Producción sostenible

El comité organizador contrató a 3 empresas mexicanas para la producción, logística y comunicación del evento.



Impact0 -Empresa de innovación sostenible certificada bajo la ISO 20121 para la Gestión sostenible de eventos que diseña estrategias para impulsar las buenas prácticas y minimizar los impactos ambientales.



Alchemia - Agencia de marketing integral especializado en el desarrollo de estrategias de comunicación, basada en la sustentabilidad con nuestro principio de innovación para un mundo mejor.



SieteMedia - Empresa internacional especializada en el uso de tecnología y diseño sostenible.

Desde la planeación los materiales para la construcción de los escenarios y de los elementos de señalización se diseñaron pensando en el ciclo de vida completo de todos los elementos. La planeación integral nos permitió reducir la generación de residuos por producción muy cercano a cero. Todos los elementos que se usaron fueron contruidos con materiales ecológicos.

- Señalización digital para evitar la impresión del programa

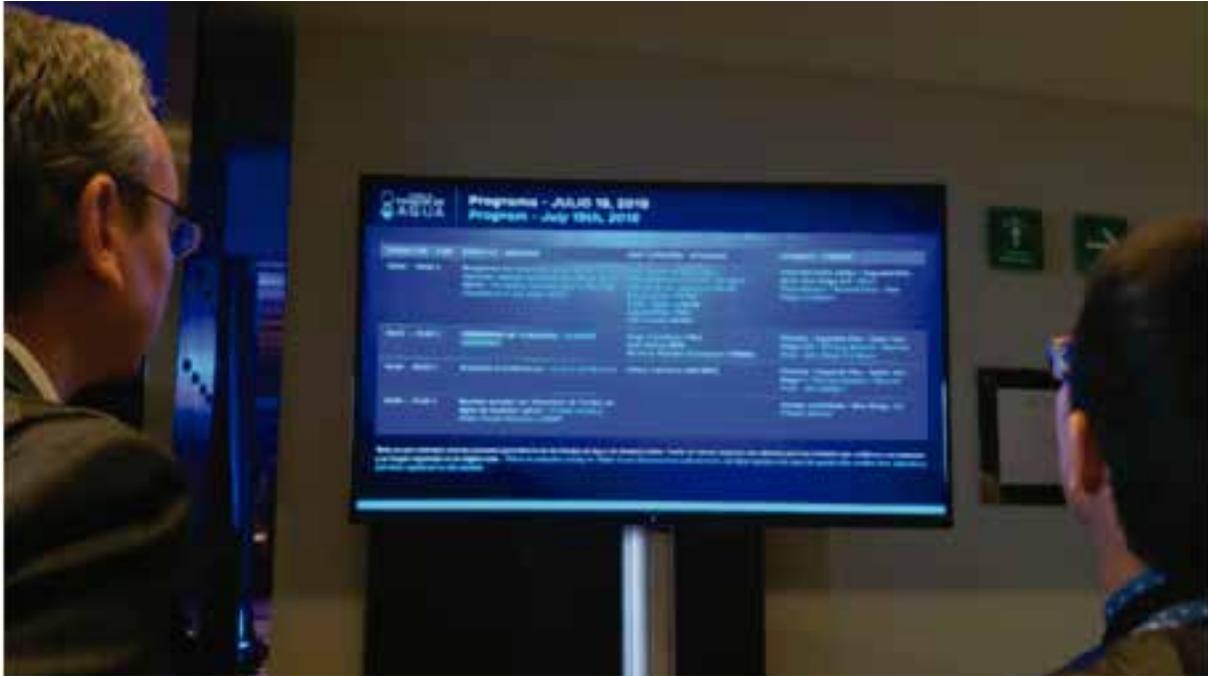


Imagen 2: Pantalla con agenda en sitio.

- Backs, decoración en escenarios, módulos de registro, y elementos de señalización fueron estructuras de cartón. El 100% de estos elementos están siendo reutilizados en otros eventos.



Imagen 3: Diseño de back en cartón.



Imagen 4: Módulos de registro y señalización en cartón.

- Decoración con plantas naturales que fueron colocadas en las oficinas del comité organizador, después de concluir el evento, en las oficinas de TNC México.



Imagen 5: Decoración con plantas del escenario principal.

- Se evitaron los empaques de un solo uso en el área de alimentos y coffee break.



Imagen 6: Mesa de fruta.

- Separación en sitio de residuos.



Imagen 7: Botes para separación de residuos.

- Promocionales de materiales ecológicos.



Imagen 8: Bolsas de promocionales.

Comunicación

La comunicación de las iniciativas sostenibles en la Cumbre es indispensable para fortalecer la cultura ambiental entre las personas involucradas en la realización del evento, desde organizadores, proveedores hasta visitantes. La difusión de los resultados alcanzados en la Cumbre será muy importante para lograr que en futuras ediciones continúen implementando estrategias de sostenibilidad y lograr hacer un evento 100% sostenible.

Indicadores de Desempeño Medios de Comunicación	Resultados
Número de medios de comunicación representados	30
Notas totales por comunicado de prensa a nivel regional:	203
Notas totales en medios contactados entre el 8 y el 29 de julio	168
Notas Totales	371
Audiencia alcanzada por publicaciones en medios	44'351,707
Valor publicitario Equivalente (dólares)	\$333,722.00
Valor Publicitario Equivalente (pesos mexicanos)	\$ 6,340, 722.42

Tabla 2: Resultados de comunicación.

Media Day

A continuación se presenta una serie de imágenes sobre lo que sucedió en el Media Day en las oficinas de Alchemia con los voceros de la Cumbre. Dentro de los voceros se encuentran: Hugo Contreras, Eduardo Vázquez, Mariano Montero, Rodrigo Riquelme y Juan Pablo del Valle.



Medios digitales

A continuación se presenta una tabla con los resultados derivados de los medios digitales que se utilizaron:

Indicadores de desempeño medios digitales	Resultados
Visitas al sitio de la cumbre del 15 de junio al 10 de agosto	6,419
Visitas que ingresaron directamente al portal	3800
Visitas derivadas de redes sociales	730
Visitas derivadas por buscadores	1423
Por referencias	466

Tabla 3: Resultados de medios digitales

A través del micrositio de la Cumbre se difundió información relevante antes y durante el evento sobre la Cumbre. En la página se publicaron diferentes textos informativos al igual que agenda con las actividades de cada día.



Imagen 9: Captura de pantalla del micrositio <https://www.cumbrefondosdeagua.com/>

Melissa Boisson, Gerente de Estrategia y Comunicaciones de América Latina Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua presentó la revista digital Aqua Vitae para promover temas relevantes para la seguridad hídrica de América Latina y para los Fondos de Agua.



Imagen 10: Portada de la revista digital.

Se abrió la Red de los Fondos de Agua que permite el acceso a información relevante en temas de agua al igual que informa acerca de la herramienta “Water Funds Toolbox”.



Imagen 11: Captura de pantalla de la Red de Fondos de Agua.

Encuesta de satisfacción

Se llevaron a cabo 31 encuestas en sitio buscando conocer el nivel de satisfacción de los asistentes de acuerdo a 7 criterios. En cada una de las presuntas se le pidió la asistente dar una calificación entre 1 y 6, 1 siendo “Pobre” y 6 siendo “Excelente”.

A continuación se presenta la calificación por criterio calificado de acuerdo a las respuestas:

-  Facilidad de inscripción: 87%
-  Información previa sobre detalles prácticos del evento: 80%
-  Calidad de las instalaciones: 97%
-  Actividades y ponencia: 88%
-  Agenda: 86%
-  Comida y bebida: 95%
-  El evento en general: 88%

Después de la Cumbre se llevó a cabo otra encuesta de satisfacción a 48 actores relevantes donde se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a respuestas del 1 al 6, 1 siendo “Pobre” y 6 siendo “Excelente”:

-  Utilidad / Productivo: 90%
-  Duración: 79%
-  Tipo de audiencia : 85%



Sede: 95%



Alimentos: 93%



Look and feel: 92%



Accesibilidad: 95%



Diálogo: 77%

De igual forma, se solicitó determinar, de acuerdo al orden de preferencia, las sesiones más interesantes. A continuación las cuatro sesiones con mejor respuesta:

1. “La visión de Seguridad Hídrica y el nuevo papel de los Fondos de Agua” con FEMSA Foundation, TNC, Super Intendencia de Servicios Sanitarios en Chile, Nestlé, WRI, Agua y Drenaje de Monterrey
2. “Gobernanza: El impacto de nuestras decisiones” con ITESM, ANA, UDLAP, Netherlands Water Partnership y Agua Capital.
3. “Empujando las fronteras de la innovación” con Coca-Cola FEMSA, Water Foundry, ANDESCO, IMCO, TNC.
4. Ceremonia de Bienvenida y de Apertura de la Cumbre de Fondos de Agua

Mejores prácticas

Por primera ocasión se logró establecer un proceso de planeación de eventos que desde un inicio considerase esta variable como crítica. Esto se reflejó en los buenos indicadores ambientales obtenidos después de la evaluación realizada. El objetivo para las siguientes ediciones será reducir los indicadores obtenidos y continuar implementando mejores prácticas sostenibles para dar continuidad al programa establecido por Impacto0.

Oportunidades para la siguiente edición:

- Dar continuidad al plan de sostenibilidad en todos los eventos de la Alianza Latinomaericana de los Fondos de agua.
- Compartir la política de sostenibilidad a todos los actores relevantes.
- Comunicar los esfuerzos del programa de sostenibilidad antes, durante y después del evento.
- Considerar los indicadores medidos durante esta edición como la línea base para que todos los eventos de la organización consideren una planeación sostenible.
- Evitar por completo la impresión de catálogos e

información para repartir en sitio. La información debe de ser enviada por medios digitales.

- Involucrar a patrocinadores en el programa de sostenibilidad para que su participación se alinee a los objetivos.
- Buscar generar acuerdos sobre acciones a tomar en torno al agua entre los actores relevantes que se queden como legado de la Cumbre. Edición con Edición pueden verificarse los acuerdos y ver los avances.
- Tomando en cuenta que existen actores de diferentes áreas de trabajo sería importante generar debates sobre la importancia del recurso y como se utiliza el mismo en cada sector.

Anexos

Anexo I: Metodología

La medición de la huella ambiental se encuentra sujeta a las leyes federales, estatales y ordenamientos municipales en materia ambiental, aplicables en México, a tratados internacionales y a las normas oficiales mexicanas que regulan la protección del medio ambiente en general. A continuación se describe cómo se obtuvieron los datos para los indicadores de huella de carbono, huella hídrica y cantidad de residuos.

Medición Huella de Carbono

Las emisiones de carbono del evento se obtuvieron siguiendo el programa Gases Efecto Invernadero de México (GEI). Este programa orienta a las organizaciones sobre cómo generar inventarios verificables de emisiones de dióxido de carbono y GEI. Además, cuenta con el apoyo técnico del Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), así como de la publicación de SEMARNAT con el Tercer Informe de los “Factores de emisión para los diferentes tipos de combustibles fósiles y alternativos que se consumen en México”.

El proceso para cuantificar las emisiones de CO₂e inicia con la medición de las emisiones generadas por el consumo de energía y combustibles. Al tener el conjunto de mediciones se conforma el inventario y se categoriza en tres alcances, cada uno asignando el tipo de fuente de emisión.

Alcance 1

Considera el combustible usado por el transporte del equipo organizador del evento para el traslado de materiales, productos, y colaboradores, así como al método de calentado de alimentos.

En este caso, se consideraron los transportes

(kilometraje y tipos de transportes) utilizados para la transportación de materiales de ambientación y empleados durante el montaje, en el evento y desmontaje. Así como el método de calentado de alimentos, dónde en los coffee breaks se utilizaron latas de gas butano.

Transporte	Cantidad	Marca, modelo y año	Distancia recorrida al evento
			Kilometraje por tres días
Impact0	4	Dif. Uber	130.00
SieteMedia	3	Dif. Uber	117.20
TNC		Hospedaje en Hilton	
Alchemia	4	Dif. Uber	30.60
Total	11		277.80

Tabla 4. Transporte de colaboradores.

Lugar de procedencia	Kilometraje por tres días	Destino	Tipo de transporte	Cantidad
CDMX	13	Hilton Reforma	Camioneta 1 ton	4
CDMX	6.4	Hilton Reforma	Camión 4 ton	1
CDMX	13	Hilton Reforma	Camión 3/2	4
CDMX	5.2	Hilton Reforma	Camioneta	1

Tabla 5. Transporte de materiales de producción.

Equipo	Cantidad
Latas de butano	36

Tabla 6 : Método de calentamiento de alimentos

Alcance 2

Indica la energía que se consumió en la sede durante el evento, en este caso luminarias, aire acondicionado, computadoras, impresoras, audio y video, refrigeradores, hornos, cafeteras y demás equipos electrónicos.

Por cuestión operativa no se tuvo acceso a los medidores de electricidad del Hilton, sin embargo, se consideraron 2 registros:

- 1) Registro de consumo de equipos externos de audio, video e iluminación por el tiempo utilizado.
- 2) Estimados compartidos por el Hilton sobre el consumo de electricidad dividido por días y áreas:

- **Miércoles 17 de Julio:** Salones de eventos con 70 personas, estimado de consumo 665 KWH, asimismo 13 habitaciones, estimando un consumo de 673 KWH.

- **Jueves 18 de Julio:** Salones de eventos con 250 personas, estimado de consumo 2,375 KWH, asimismo 14 habitaciones, estimando un consumo de 725 KWH.

- **Viernes 19 de Julio:** Salones de eventos con 200 personas, estimado de consumo 1,900 KWH, asimismo 4 habitaciones estimando un consumo de 207 KWH.

Alcance 3

Tiene la información del transporte empleado por expositores, proveedores, empresa encargada de la recolección de desechos, visitantes e información de los vuelos de invitados especiales del evento, talento y algunos proveedores³.

En este alcance únicamente se consideró el transporte aéreo de los invitados especiales así como la estimación del transporte local de los demás asistentes a través de la encuesta que se realizó durante el evento.

Medición Huella de Hídrica

La huella hídrica es un indicador ambiental que calcula el volumen total de agua dulce empleada para producir bienes y servicios por parte de una organización, o consumida por un individuo o comunidad.

La huella consta de 3 componentes:

- **Azul**, se refiere al agua evaporada, incorporada o que se extrae de una cuenca.
- **Gris**, se refiere a la contaminación de agua generada y representa el volumen de agua dulce que se requiere para asimilar una carga de contaminantes dados las concentraciones naturales y estándares ambientales de calidad de agua.
- **Verde**, se refiere al consumo agua de lluvia

³ WRI y WBCSD, *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*, p. 27

que no se convierte en esorrentía sino que se incorpora al sistema de agua.

En este caso únicamente se consideró la huella hídrica gris. La HH Gris es la que representó el volumen de agua consumida/generada pre, durante y post-evento sumando el consumo de agua del hospedaje de asistentes al evento.

De igual manera por cuestión operativa no se tuvo acceso a los medidores de agua del Hotel, por lo que la información que Hilton nos compartió se basó en la estimación de consumo por día y áreas:

- Miércoles 17 de Julio: El consumo de agua estimado por limpieza y baños para salones de 70 personas es de 21 m³ y por limpieza, uso de sanitarios y regaderas para 13 habitaciones es de 8.32 m³.
- Jueves 18 de Julio: El consumo de agua estimado por limpieza y baños para salones de 250 personas es de 75 m³ y por limpieza, uso de sanitarios y regaderas para 14 habitaciones es de 8.96 m³.
- Viernes 19 de Julio: El consumo de agua estimado por limpieza y baños para salones de 200 personas es de 60 m³ y por por limpieza, uso de sanitarios y regaderas para 4 habitaciones 2.56 m³.

Gestión de residuos

El manejo de residuos se llevó a cabo con el apoyo del equipo del HILTO. Se siguieron los procesos internos de separación y medición de residuos establecidos por el hotel.

A continuación una lista de las actividades que se llevaron para fortalecer las estrategias de residuos:

- Previo al evento se solicitó al Hotel el acomodo de sus botes señalizados por ramillete y durante el evento se solicitó una mayor cantidad de botes para evitar el revoltijo de residuos por falta de ellos.
- Se verificó que la separación que realiza el hotel funcione conforme a la Ley que rige en la CDMX.
- El miércoles 17 de Julio, en sitio, se llevó a cabo una plática con Maricarmen (Executive Housekeeping Manager), Lorian y Alan supervisores del área, con el fin de compartirles el objetivo #4 de la política de sostenibilidad de la Cumbre para monitorear y solicitar el pesaje de los residuos por día.
- Se abrió un canal de comunicación dónde estuvo involucrado Ludwing (Catering Manager), Lorian, Alan y 6 encargados de limpieza de turnos matutino y vespertino para coordinar y enviar evidencia de la separación de los residuos.

Anexo II: Publicaciones destacadas

Impulsarán mejoras hídricas en la CDMX

Camila Ayala Espinosa
EL ECONOMISTA

EL GOBIERNO capitalino trabajará con integrantes del Fondo de Agua Capital para establecer un plan a largo plazo, a fin de resolver problemas de desabasto, inundaciones y tratamiento de recursos hídricos de la Ciudad de México.

Eduardo Vázquez Herrera, director del Fondo de Agua Capital, en entrevista con **El Economista**, reconoció que la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, ha estado atendiendo el tema del agua, "además, se ha mantenido en constante comunicación, aceptó trabajar en conjunto, estamos viendo cómo resolver la crisis hídrica que hay".

De acuerdo con Vázquez Herrera, un fondo de agua es un mecanismo financiero de gobernanza y gestión que integra a distintos actores públicos y privados que promueven la seguridad hídrica; para ello, se realizan acciones de conservación, inversiones de largo plazo e investigaciones científicas.

Al respecto, Rodrigo Riquelme Bentjerodt, especialista de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), explicó que desde el 2011 el BID, la fundación de Fomento Económico Mexicano, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, la Iniciativa Internacional de Protección del Clima y The Nature Conservancy apostaron por crear Fondos de Agua de América Latina.

"Actualmente hay 23 fondos de agua en ocho países, en México hay dos: Fondo de Agua Capital y Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey, ubicados en la Ciudad de México y Monterrey, respectivamente. La razón de que se hayan elegido es que tienen una proyección económica alta, pero su reto es el agua", aseveró.

En ese sentido, el director del Fondo de Agua Capital aseguró que están trabajando en conjunto

con autoridades locales para establecer un plan a largo plazo que aborde las necesidades actuales que tienen el Sistema Cutzamala y el Río Lerma, principales arterias hídricas de la capital.

"En este 2019 estamos desarrollando políticas públicas y acciones en conjunto para mejorar todo lo que tenga que ver con el agua. Por ejemplo, hace unos meses con el Colegio de México, el BID, el Sistema de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex) y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, vimos los temas de las inundaciones, presentamos ideas y desarrollamos propuestas", refirió.

Hizo énfasis en que el año pasado se planteó una problemática esencial, en que la capital necesitaba 6,000 millones de pesos anuales para resolver los temas hídricos.

"Se nos hizo caso, para el 2019 Sacmex cuenta con esta perspectiva presupuestal esencial", aseguró.

Enunció que también se está trabajando con autoridades locales para el suelo de conservación de la Ciudad de México, el cual tiene una dimensión de 87,000 hectáreas, y actualmente se están rescatando 800 hectáreas, donde el Fondo de Agua Capital invirtió 25 millones de pesos y el gobierno local recién anunció que destinará 1,000 millones.

Riquelme Bentjerodt expuso que, a fin de mejorar el sistema hídrico de la capital del país, el BID donará 10 millones de pesos para la infraestructura de los 100 kilómetros más críticos.

PLAN ESTRATÉGICO

Eduardo Vázquez afirmó que están trabajando bajo un plan estratégico de cuatro ejes: resolver la sobre explotación acuífera, atender las deficiencias operativas en la calidad del servicio hídrico, prevenir inundaciones y mejora del tratamiento y uso de agua residual.

estacion@elcovecero.com

10
MILLONES
de pesos donará el BID
para infraestructura
hídrica.



En conjunto con el Fondo de Agua Capital, se abordarán las necesidades que tiene el Sistema Cutzamala. FOTO: CUARTOSCURO



Publicaciones Destacadas

OPCIÓN: REUSAR AGUA ENCHARCADA EN LA CDMX

Trabajan para reutilizar el líquido en inundaciones, ya que se pierde cerca de 40% en las tuberías de la capital

El agua estancada en las calles de la CDMX puede ser la opción que rescate la demanda de agua de los capitalinos; ya que la capital del país se quedará sin el recurso natural en el mediano plazo, es urgente la coordinación entre sociedad y Gobierno para tratar y reutilizar el agua en la gran urbe.

El director de la Fundación FEMSA, Mariano Montero, organización participante de Fondos de Agua para el mayor aprovechamiento del recurso, precisó que con el fondo que se creó para la ciudad también se trabaja en un proyecto para aprovechar las inundaciones en las zonas de Tacubaya y Coapa.

“Lo que pretendemos es demostrar que hay una manera diferente de trabajar”, sostuvo.

Indicó que en cuanto a las tuberías, éstas son instalaciones muy antiguas y con el movimiento de la ciudad se producen muchas fugas. Reparar eso es un “costo tremendo” y las consecuencias de no hacerlo ya se viven cuando hay muchos lugares



RIESGO. La ciudad presenta una crisis; la captación de aguas sería una solución.

en los que el abasto del líquido tiene que ser a través de pipas, dijo.

Asimismo, con el fondo se tiene el proyecto de revitalizar una presa que baja de la tercera sección del Bosque de Chapultepec, zona de recarga del acuífero, lo que ayudaría a evitar inundaciones futuras.

Esto es una problemática que se debe resolver en forma conjunta, “no podemos esperar que un solo organismo lo haga. Si no tomamos conciencia del costo que implica el rezago que ya tenemos e invertimos lo necesario en nueva tecnología, no se va a solucionar el problema”, declaró.

Es importante resolver el asunto de las inundaciones en la zona de

Tacubaya con nuevos mecanismos, que permitirían poder reusar el agua, en lugar de bombearla. Para ello, en la actualidad “ya existen tecnologías para tratarla y utilizarla en diferentes cosas”, puntualizó.

Explicó que si se pudiera reusar el agua de esta zona generaría un mayor desarrollo inmobiliario, para conseguirlo se requieren modelos económicos los financien.

Resaltó que, aunque hay muchas líneas de acción para evitar el colapso de la Ciudad de México por falta de agua, lo importante es que los participantes en el fondo -mecanismo multisectorial para la gestión del agua- tengan una visión compartida. / NOTIMEX

Publicaciones Destacadas

Motorcar Parts of America, en marcha

La firma de autopartes Motorcar Parts of America inauguró un nuevo centro de distribución en México de 400 mil pies cuadrados, lo que incrementa en 67 por ciento su capacidad de almacenamiento en el país.

En conferencia con analistas, **Selwyn Joffe**, presidente y director general de la empresa, dijo que esto les generará la capacidad de enviar múltiples líneas de productos desde un único punto de origen y además lo sumarán con otras dos instalaciones adyacentes.

"Al completar estas nuevas instalaciones, nuestra presencia en México se ampliará a más de un millón de pies cuadrados. En resumen, esto nos permitirá respaldar nuestro negocio existente, así como los nuevos compromisos comerciales que ya han comenzado o están en proceso de ser lanzados a lo largo de este año fiscal", comentó.

Reconoció que el incremento en el salario mínimo en México los empujó a ajustar su plan salarial en el país, por lo que se incrementó su costo operativo, pero consideran que aún sigue siendo atractivo expandirse en el país.

De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Más de 500 empresas unidas por el agua

Entre el 18 y 19 de julio en la Ciudad de México se reunirán en la Cumbre Fondos de Agua cerca de 530 empresas que operan en América Latina como FEMSA, Heineken, Fundación Cinépolis, Nestlé y Grupo Modelo, con el objetivo de implementar estándares de seguridad hídrica, es decir, salvaguardar

el consumo, uso y retorno del líquido vital.

"Nuestra principal preocupación está en la agricultura; del 100 por ciento de agua, el 80 por ciento se lo lleva la agricultura, 15 por ciento las ciudades y el 5 por ciento restante las industrias", explicó **Mariano Montero Zubillaga**, director de Fundación FEMSA.

Mencionó que en el caso de Coca-Cola FEMSA, utilizan 1.3 litros de agua para producir un litro de gaseosa, mientras que un kilo de fruta puede llegar a requerir hasta 300 litros de agua.

Debido a lo anterior, el directivo dijo que hay una gran área de oportunidad para mejorar la eficiencia del agua en la agricultura.

La cumbre, cuyo slogan es "No hay agua que perder", busca presentar el estado de la seguridad hídrica a nivel global, regional y nacional y con ello hacer un llamado para abordar con urgencia los principales retos que enfrentan las ciudades de la región.

Uno de los objetivos de esta cumbre es promover la innovación y la transformación digital entre los Fondos de Agua como un aspecto clave para asegurar un futuro de los recursos.

Cherokee Global Brands aclara

En la columna De Jefes del 25 de junio, publicamos que la marca Cherokee había logrado un acuerdo con Chedraui en México. La empresa nos aclara que, en realidad, Chedraui lanzó en México la marca "Everyday California", perteneciente a Cherokee Global Brands y que las marcas Cherokee, Tony Hawk, Hi-Tec y 50 Peaks no se venden en tiendas Chedraui.

Cherokee Global Brands destacó que en combinación con Fashion Licensees, una de las principales agencias de licencias de moda en México, ha tenido una relación exclusiva muy exitosa con Comercial Mexicana desde 2007, para su marca Cherokee. Tras la adquisición de Comercial Mexicana por parte de Soriana en 2016, Cherokee amplió su relación exclusiva. La marca sigue siendo líder para el Grupo Tiendas Soriana en ropa para hombres, mujeres, niños, niñas, bebés, accesorios, calzados, hogar, entre otras categorías de productos. Las compañías tienen una relación estratégica que implica el crecimiento futuro de la marca Cherokee, así como otras oportunidades a medida que se presenten.

Publicaciones Destacadas

SEGURIDAD HÍDRICA

Unión de empresas y asociaciones civiles

Cinépolis, Nestlé, Heineken y Grupo Modelo, entre otras, se unieron a la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, integrada por TNC, BID, Fundación Femsa, el FMAM y la Iniciativa Internacional de Protección del Clima del Gobierno Alemán para promover la seguridad hídrica, a través de la creación de Fondos de Agua.

Publicaciones Destacadas

LA SEGURIDAD HÍDRICA, AMENAZADA

México es sede de la Cumbre de Fondos de Agua

Nelly Toche
EL ECONOMISTA
 LA SEGURIDAD hídrica de América Latina se está viendo amenazada y se estima que la brecha entre la demanda de agua y la oferta podría ser de hasta 30% para el 2030 si no hacemos nada para cambiar la tendencia.

Como respuesta, la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua ha impulsado un modelo, en el cual, empresas privadas, ONG's, científicos, gobiernos y sociedad en general, puedan aportar a las soluciones a través de proyectos locales. En la actualidad, se cuenta con 24 Fondos de Agua en la región, pero eso es todavía insuficiente, aseguran.

En aras de seguir buscando soluciones, este 18 y 19 de julio se lleva a cabo en México la 4ª Cumbre de Fondos de Agua, en la que se reúnen más de 250 expertos internacionales y tomadores de decisión de todos los sectores, para acelerar la agenda del agua.

EL RETO DEL AGUA ES COMPARTIDO
 El evento busca presentar el estado de la seguridad hídrica a nivel global, regional y nacional y con ello hacer un llamado para abordar con urgencia los principales retos que enfrentan las ciudades de la región.

Además, uno de los objetivos es

promover la innovación y la transformación digital entre los Fondos de Agua, identificar indicadores para evaluar el progreso y adicionalmente, lanzar una red de Fondos de Agua de América Latina como un mecanismo de contacto formal y continuo entre los diversos Fondos de Agua de la región.

Los participantes del encuentro coincidieron en que los Fondos de Agua tienen tres puntos centrales que le dan esa capacidad de éxito para el espacio público y privado: resiliencia, cambio climático y factores externos, y predictibilidad para saber que tendremos agua en un futuro.

“Es un nuevo paradigma para atender problemas urgentes de la sociedad, los problemas del siglo XXI no se pueden resolver con propuestas del siglo XX, hoy lo más importante es la acción colectiva, donde cada actor tiene una responsabilidad importante”, aseguró Mariano Montero, director de Fundación Femsá.

“No puede haber empresas sostenibles sin comunidades sostenibles”, agregó, por ello, la acción colectiva es la manera de trabajar hacia el futuro.

Por su parte, Eduardo Vázquez,

director de Agua Capital, comparó a **El Economista** “El agua por su propia naturaleza es un problema de interés común, es un reto que impacta a todas las personas independientemente de donde nos encontremos”

Confirmando que evidentemente hay una problemática nacional, sin embargo las soluciones y el impacto específico del agua se da a nivel local, en las distintas ciudades, comunidades, en el campo, “y ahí es donde la perspectiva de los fondos de agua es trabajar de manera conjunta abriendo espacios y oportunidades de colaboración”

“Ciencia, sector público, privado y la misma sociedad, debemos tomar las decisiones adecuadas, para generar los proyectos adecuados, en este Foro no se usa una visión catastrofista pero debemos mencionarlo, es un problema real que nos ocupa y no es a futuro”

Dijo que la propuesta es desarrollar proyectos que demuestren cómo la conservación de espacios naturales promueven un adecuado uso del recurso. Jardines infiltrantes, parques hídricos, infraestructura física, tanto pública como privada de sistemas de captación de agua y almacenaje, son algunos ejemplos.

nellytoche@economista.mx



“No hay agua que perder”, el lema de la cumbre que comenzó ayer.
 FOTO: CORTESÍA

Publicaciones Destacadas

Portada / Economía Y Finanzas /

Fernanda Celis
julio 22, 2019 @ 8:00 am

Agricultura, la clave para cuidar el agua en México: TNC

El sector agrícola ocupa el 76% del volumen concesionado de agua en el país, de acuerdo con Conagua.



Foto: Cortesía Sagarpa.



Para impulsar el cuidado del agua, México debe enfocarse en un sector: el agrícola, pues éste ocupa el 76% del volumen concesionado en el país, de acuerdo con especialistas.

“El 30% de los acuíferos están sobreexplotados...Normalmente por el uso del agua en la agricultura, pero esa comida es para nosotros mismos, no es que el agricultor sea el culpable. Tenemos que buscar formas de trabajo con este sector, lo cual puede ser a través de fondos”, comentó en entrevista con **Forbes México** Andrea Erickson, directora de Seguridad del Agua en la organización The Nature Conservancy (TNC), tras su participación en la Cumbre de Fondos de Agua.

Publicaciones Destacadas

Llaman a unirse

» Innovación, acción colectiva para la gobernanza, inversión, mejores prácticas para el uso sostenible del agua en la agricultura y cómo construir proyectos de impacto aprovechando el poder de la naturaleza fueron algunos de los temas centrales de la Cumbre de Fondos de Agua, que tuvo lugar el 18 y 19 de julio en el Hotel Hilton Centro Histórico de la Ciudad de México.

Estuvieron presentes, además de la directora de la Conagua, Blanca Jiménez Cisneros, Juan Pablo del Valle, presidente de Mexichem; Roberto Campa, director de Asuntos Corporativos de FEMSA; Wisla Heneghan, directora de Operaciones y abogada general de The Nature Conservancy, entre otros.

Juan Pablo del Valle dijo que uno de los retos más importantes de las grandes ciudades en el mundo es garantizar la seguridad hídrica para todos, así como el manejo de sus aguas residuales, un trabajo prioritario apoyado por los miembros del LACC, un grupo de empresarios que promueven el desarrollo sostenible de la región.

En América Latina hay tres ciudades que corren el

riesgo de quedarse sin agua próximamente: São Paulo, Lima y Ciudad de México. Además de éstas, otras 13 de las ciudades más grandes de la región ya sufren estrés hídrico.

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, integrada por TNC, BID, Fundación FEMSA, FMAM y la Iniciativa Internacional de Protección del Clima del gobierno alemán promueven la seguridad hídrica en la región a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua, que son organizaciones que diseñan e impulsan mecanismos financieros y de gobernanza articulando actores privados, públicos y de la sociedad civil con el fin de contribuir a la seguridad hídrica a través de soluciones basadas en la naturaleza y el manejo sustentable de la cuenca.

En la primera etapa desde su creación en el 2011 al 2016 la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua invirtió alrededor de 200 millones de pesos y hasta ahora ha comprometido 300 millones de dólares adicionales para su segunda etapa al 2024.

Se ha impulsado la creación y desarrollo de 24 Fondos de Agua en América Latina que movilizaron inversiones públicas y privadas por más de 3,890 millones de pesos.

REPORTE DE RESULTADOS

