

Fondo de Agua Santiago – Maipo

Producto 2_Estrategia de Comunicaciones

Incluye puntos 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 y 2.6
Preparado por Público Porter Novelli
Noviembre de 2020

Antecedentes de Contexto

Portada » Nacional » Crisis hídrica: la incansable pandemia que no retrocede en Chile

NACIONAL

Crisis hídrica: la incansable pandemia que no retrocede en Chile

Según diversas organizaciones, la falta del recurso es cada vez más evidente y podría agravar la emergencia sanitaria producida por el Covid-19 en nuestro país.



Descarga la App
BICE Pass y transfíere
en pocos segundos



Descárgala aquí

“Cordones sanitarios” y cuarentenas agravan situación: Covid-19 profundiza crisis en la agricultura causada por histórica megasequía en el país

Escasez hídrica ha golpeado durante una década a seis regiones, y ahora la pandemia impacta en los traslados de trabajadores y de los productos hacia mercados nacionales e internacionales.

GRUPO DE REGIONES

La megasequía que afecta al país intensificará el perjuicio causado en campesinos y agricultores por las bajas precipitaciones proyectadas para los próximos meses, detalla un reciente informe de la Oficina Nacional de Emergencia (Onemi), que proyecta hasta 50% de déficit de lluvias en las zonas norte, centro y sur de Chile.

Un escenario adverso que se ha profundizado ante la pandemia del coronavirus, que ha limitado los desplazamientos de los trabajadores del agro debido a los “cordones sanitarios” y a las cuarentenas, además del traslado de productos hacia mercados nacionales e internacionales.

“Con todo esto del coronavirus ha sido como sellar una calamidad”, afirma Mirtha Gallardo, presidenta de la Asociación Gremial de Comunidades Agrícolas de la Provincia del Limarí, en la Región de Coquimbo, zona del país que registra 85% de déficit hídrico, según datos del Ministerio de Agricultura.

“Hoy estamos más complicados, más limitados de pasar a un lugar a otro con nuestros animales para que vayan a pastar y luego producir leche. También en ir a trabajar, porque mucha de nuestra gente lo hace como temporeros. Hoy, con la pandemia, debemos quedarnos en nuestros lugares”, dice Gallardo.

La emergencia sanitaria también impone a los agricultores y críanceros, repartidos entre las regiones de Atacama y Maule, mayores dificultades para desplazarse hacia zonas urbanas para entregar la producción y gestionar trámites para enfrentar la crisis por la falta de agua y ahora por la pandemia. “Eso genera mucha desesperanza (...). Se está hablando de una serie de ayudas por el coronavirus, pero no sé si está pensando en la rurali-



ALIMENTO.— En la zona del secano costero de la Región de O'Higgins, el Instituto de Desarrollo Agropecuario comenzó a entregar forraje para los animales de pequeños agricultores afectados por la sequía.



En la provincia del Limarí, los campesinos sufren a diario la falta de agua. El Gobierno Regional de Coquimbo aprobó \$1.600 millones para apoyar a los agricultores que no son usuarios del Iradap.



EFFECTO.— Antiguas zonas abundantes en vegetación en la zona central hoy lucen reseacas y los animales sufren por la falta de alimento.

“Estamos viviendo la sequía más grande de la historia de Chile (...). Y, además, ahora estamos enfrentando nuevas dificultades por la emergencia del coronavirus”.

ANTONIO WALKER
MINISTRO DE AGRICULTURA

“Los y las temporeras siguen trabajando en pésimas condiciones, la sequía continúa sin solución estructural. El agua para el consumo humano no está garantizada”.

CONSEJO REGIONAL CAMPESINO
REGIÓN DE COQUIMBO

■ Otro virus silencioso

Graciela Correa, gerente de la Federación de Juntas de Vigilancia de la Sexta Región, advirtió que pese a la inversión que se ha realizado y a las múltiples acciones efectuadas para superar la falta de agua en la zona, “la sequía es un virus igual de silencioso (como el coronavirus), y hoy en que el Estado tiene que gastar en la coyuntura actual en salud y ayudar a los que están cayendo económicamente, en algún momento tendremos que pensar en el salvataje de los agricultores que están cayendo por la sequía y no por el virus”.

Un estudio del Centro de Investigación y Transferencia en Riego y Agroclimatología (Citra) de la Universidad de Talca establece que este otoño se han producido temperaturas superiores a los 35 °C, y para el académico Patricio González, “es una respuesta al hecho que este verano fue el más cálido en la zona central de Chile de los últimos 100 años” y que “marzo ha pasado a ser un mes más de verano”, afirmó.

dad”, afirma la dirigente.

Una encuesta de la Sociedad Agrícola del Norte (SAN), que agrupa a los productores asociados de las tres provincias de la Región de Coquimbo, destinada a monitorear los efectos económicos y en la producción por causa del coronavirus, concluyó que hasta marzo pasado al 18% les cancelaron contratos o pedidos. “También establecimos que el 15% de los productores en esta zona tuvo o está teniendo problemas con el desembarco de productos en los puertos internacionales debido al coronavirus y a las cuarentenas impuestas por diversos gobiernos”, detalló Daniela Norambuena,

secretaría ejecutiva del gremio.

Apoyo a campesinos

La megasequía que afecta al país por 10 años ha obligado al Ministerio de Obras Públicas a firmar 137 decretos de emergencia hídrica en las diversas regiones afectadas. Mientras, 1,2 millones de animales sufren por la falta de alimentos y agua entre Coquimbo y Maule, según el Ministerio de Agricultura.

Ahora, el sector agrícola espera la ayuda del Gobierno para superar el casi nulo dinamismo de la economía por el covid-19. “Estamos peor que antes. Casi

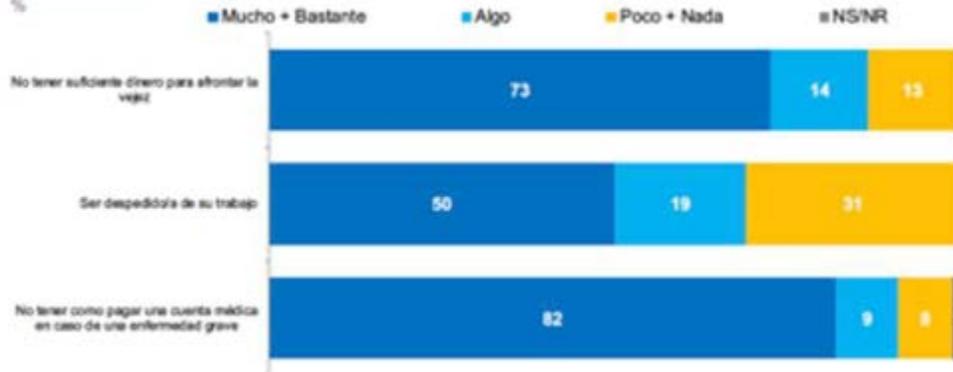
no salimos y está todo seco. Muchos corderos han muerto y otros ni han crecido por lo flacos”, dice Luis Abrigo, campesino de Raaco, Región del Maule. El Ministerio de Agricultura ya comprometió ayuda y amplió hasta juró los créditos —próximos a vencer— entregados por el Instituto de Desarrollo Agropecuario. En tanto, el ministro de Agricultura, Antonio Walker, anunció la entrega de \$4.700 millones en bonificaciones para proyectos de riego y tecnificación a tres mil regantes de Limarí y Choapa. Además, se preparan planes de ayuda a los afectados, ahora, por la pandemia.

¿Cómo nos volvemos relevantes para l@s santiaguin@s en el contexto actual?

Cuando las urgencias declaradas están puestas en otros lados y se vuelven invisibles?

¿Cuánto temor le producen las siguientes situaciones?

Base: Total muestra
%



© Encuesta Nacional Barómetro 2019 - Universidad Católica

¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?

CEP, ESTUDIO NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA, NOVIEMBRE 2019

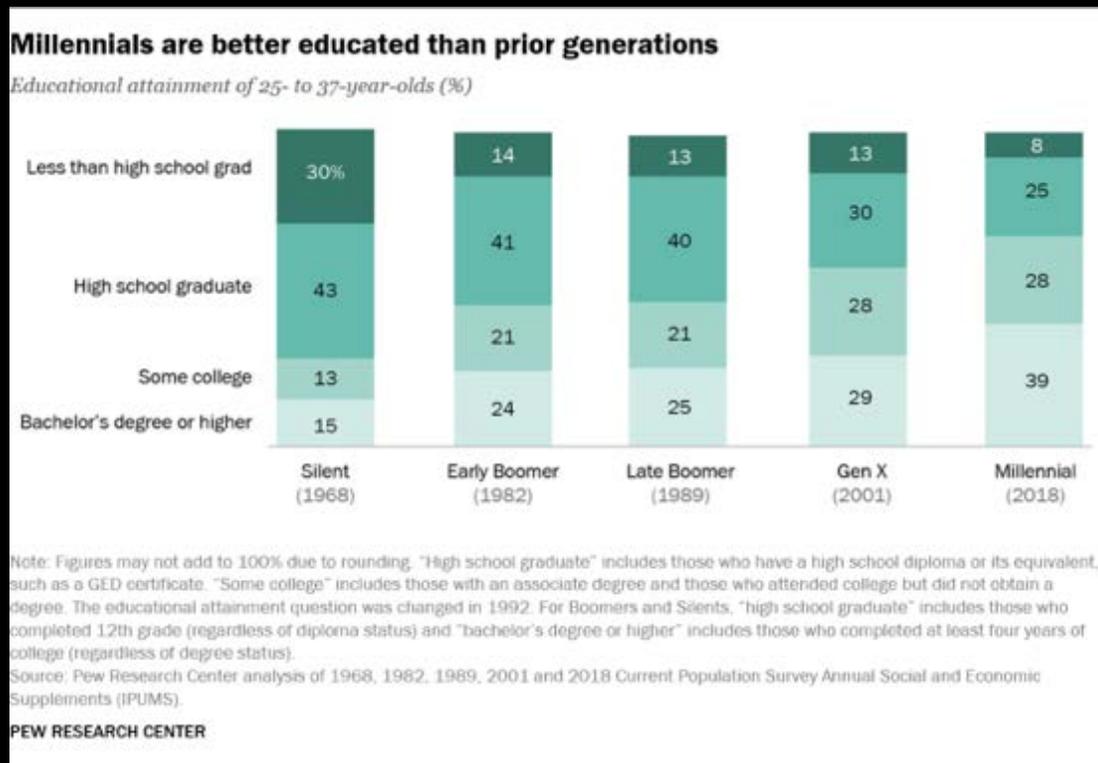
(Total muestra) (Total menciones: 300%) (Comparación Mayo 2019)



* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Mayo y Diciembre 2019.

FUENTE: CEP, ENCUESTAS NACIONALES.

Nuevas generaciones, más educadas, cuestionadoras y proclives a protestar



Fuente: Acevedo Rubilar, Juan. Youth & Protest: Predictors of Protesting in Chilean Young People and the Effect of Discrimination Grievance. Faculty of Humanities. The University of Manchester (2016).



#NOESSEQUIÁESSAQUEO

Nuevas generaciones, más educadas, cuestionadoras y proclives a protestar

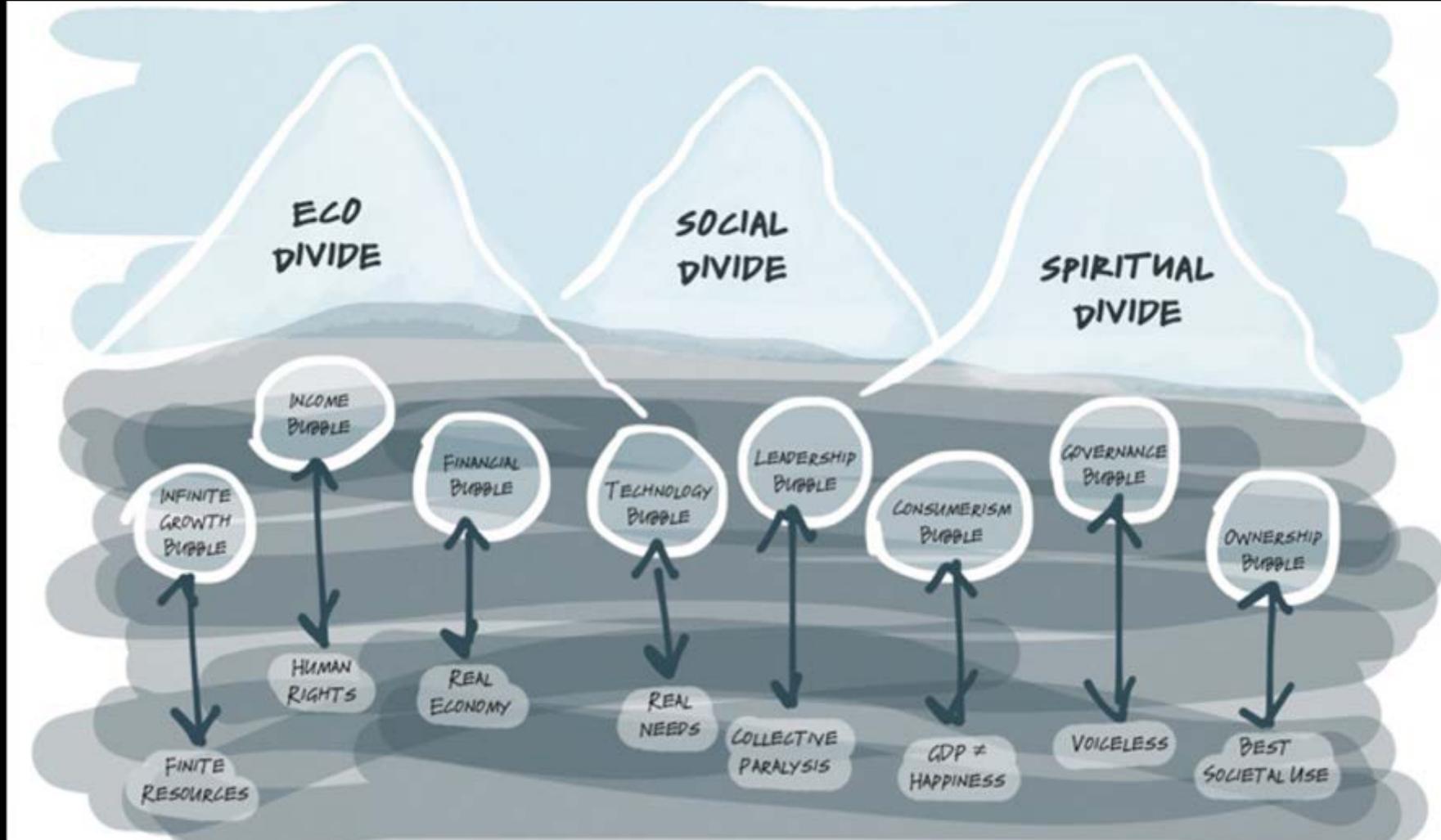
Según datos del Censo 2017, la generación de los **millennials** (llamada también generación Y, que tiene entre 20 y 39 años en promedio) alcanzaba a **más de 5.3 millones de personas**, siendo la más numerosa del país.

El doctor en ciencia política, Felipe Agüero señaló a la BBC que **esta generación se expresa a sí misma, sin mediaciones, que tiene una mejor percepción de sí misma, de su valía, de su emplazamiento en el mundo.**

Esta generación ha sido la que ha **liderado la mayoría de las grandes manifestaciones de los últimos 15 años.**

La Phd en Antropología de la Cultura Carla Pinochet, apunta a que los **millennials construyeron el imaginario de una educación pública, gratuita y de calidad; visibilizaron la violencia de género y denunciaron la cultura de la minimización y el encubrimiento.**

Diversidad de conflictos sociales a nivel global derivan en expresiones de protesta



Desde la Consciencia de Ego-Sistema al Eco-Sistema

1.0

Consciencia
Tradicional



2.0

Consciencia Ego-
Sistémica / Homo
Economicus



3.0

Etapa de
Consciencia / De
los Grupos de
Interés

Consciencia de eco-sistema es una consciencia que se enfoca no solo en unos pocos, sino en el bienestar del todo. Cambia lógica “de silos” (que opera en una consciencia del ego-sistema) por una visión sistémica más holística.

Con los ojos del mundo mirando cómo enfrentamos y mitigamos presiones impuestas por el cambio climático



La “cuestión” constitucional

Aprobada en **1980** por medio de **plebiscito considerado ilegítimo** por algunos sectores.

La **no participación popular** en su redacción sienta las bases para percepción de injusticia, desprotección y diseño hecho como “traje de sastre” para un sector de privilegiados.

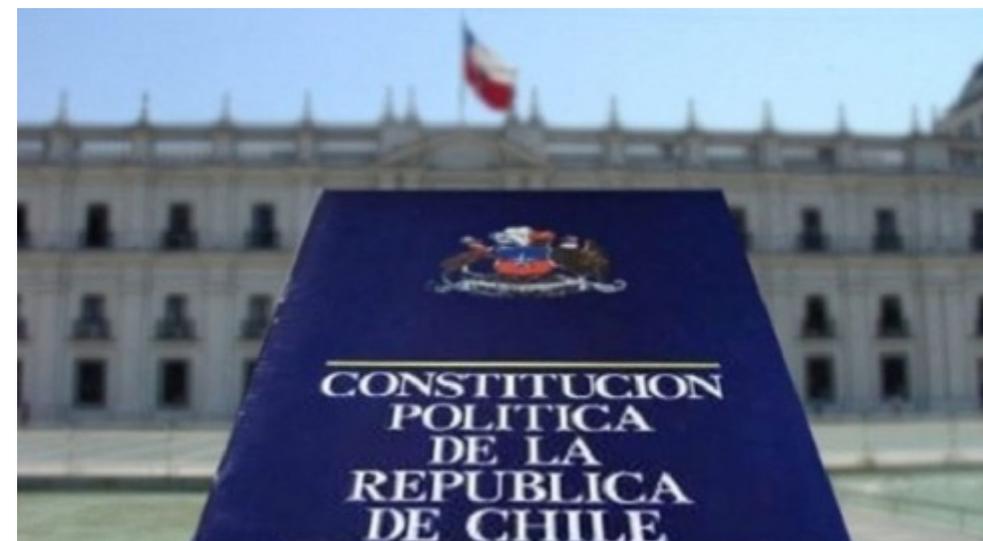
Reformada en 2005 por Ricardo Lagos Escobar. Simbólicamente, es el momento en el que se retira la firma de Pinochet.

Ha sido **reformada numerosas veces** desde su promulgación.

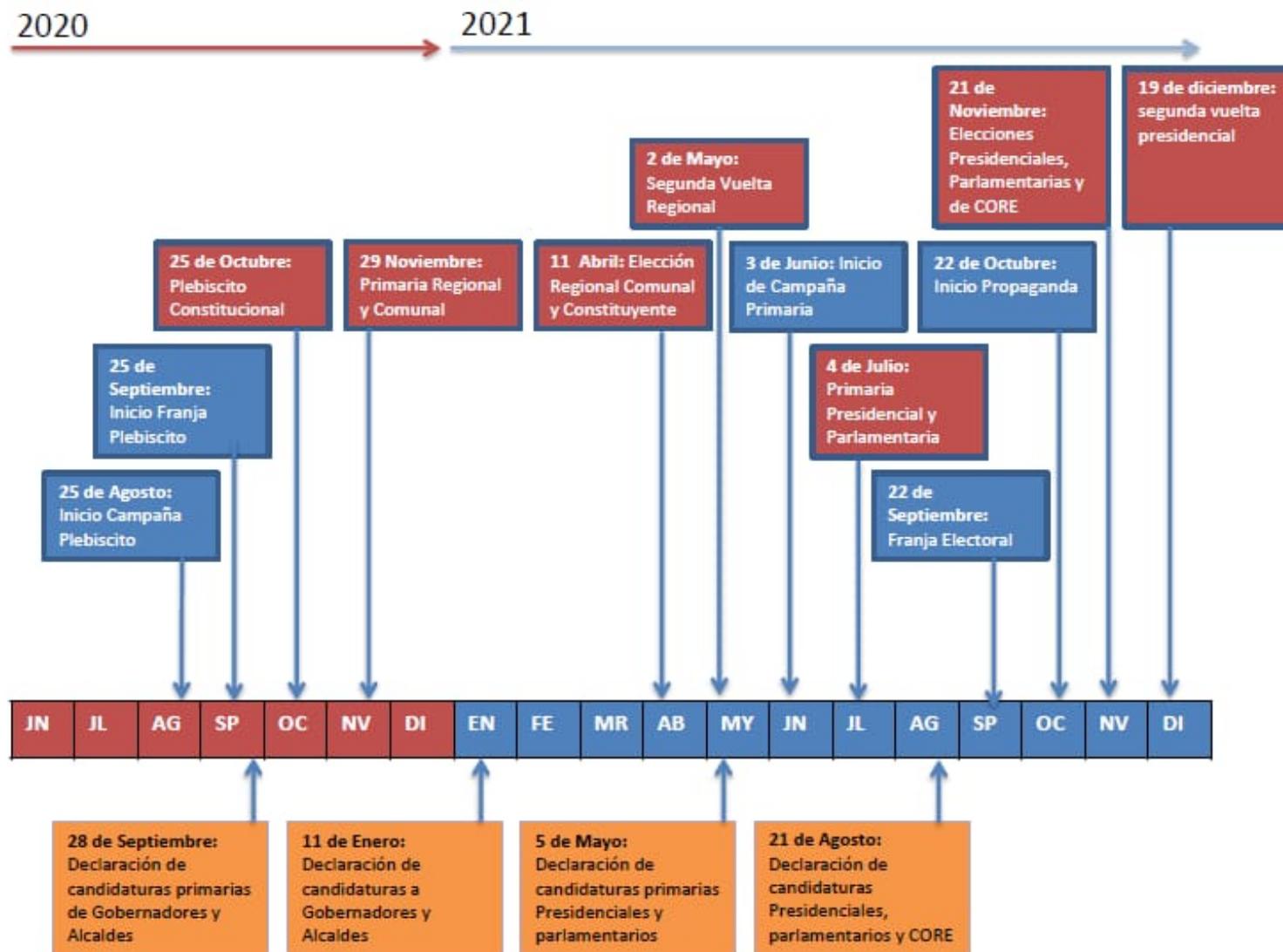
Su derogación y redacción de una nueva constitución es vista como necesaria por algunos sectores para **terminar con lo que perciben es un sistema no representativo e injusto en su origen.**

Opción **Apruebo 78%** y opción **Rechazo 22%**. Convención Constitucional XX%.

Plebiscitos de **entrada** y de **salida**.



Calendario Electoral 2020 - 2021



Posicionarse como actor en la conversación nacional del agua exige considerar cierta predisposición o estado de ánimo social construido a partir de la sospecha

Instituciones fueron perdiendo su capacidad de liderar y conducir inquietudes de la ciudadanía, y para seguir en su posición, se transformaron en voceros y defensores de dichas inquietudes, en función primordialmente de su popularidad, tuviesen o no un sustento técnico.

Hoy, muchos ciudadanos desconocen el valioso aporte que distintas instituciones ha realizado al hacerse cargo de la gestión del agua, y existen sectores que ven nuestra actividad con desconfianza, por dos razones:

- a) Porque sospechan de las alianzas público-privadas, ya que desconfían de los vínculos espurios que se dieron entre la política y los negocios.
- b) Porque se nos puede vincular con la discusión en torno a la propiedad de los derechos de agua (“Chile es el único país en el mundo en que el agua es privada”).

Breve Síntesis

El agua como issue de la agenda social y no ambiental.

Desafío de posicionamiento en el año más “electoralizado” en la historia de Chile. Politización de la agenda y de la temática asociada del agua.

Profunda desconfianza ciudadana y población movilizada.

**¿Cuál es la
oportunidad?**

OPORTUNIDAD

Enfoque del proyecto

Poner en valor la legitimidad/autoridad del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.

/ A la audiencia precisa

/ En los canales correctos

/ En el momento justo

/ En su propio contexto

¿Qué nos dijeron nuestros socios? Entrevistas Internas

Fondo de Agua en una Frase

“Puede responder a una necesidad imperiosa que tiene Chile en el tema de los recursos, pero también que nos entendamos y nos recogemos de nuestras ataduras.”

“Una instancia colaborativa. Que busca hacer frente a los problemas de acceso y calidad del agua. Estamos hablando de disponibilidad y calidad de agua para las personas. A través de la generación de conocimiento, iniciativa y un plan de acción.”

“Innovador y fundamental para Chile.”

“Una oportunidad para devolver a la naturaleza por parte del usuario y también de las empresas que hacen uso de ella. Devolver restauración ecosistémica a devolver la seguridad hídrica y devolver capacidad de uso en un país extraño que tiene propiedad privada del agua.”

“Una iniciativa concertada público privada para invertir en soluciones que aseguren la seguridad hídrica de la cuenca del Maipo, su distinto uso. Preferentemente basado en soluciones naturales.”

“Esfuerzo colectivo por la seguridad hídrica en la cuenca del Maipo. Que trabaja por la seguridad hídrica para la cuenca del Maipo en prácticamente todos sus componentes.”

Hitos

1. Sentar a la mesa a actores, públicos, privados y de la sociedad civil
2. Conformar el directorio
3. Lanzamiento en la intendencia y el apoyo de los medios de comunicación

Elementos diferenciadores

“Es un espacio de encuentro de los diferentes stakeholders de la cuenca, donde podemos compartir nuestras visiones, sumar esfuerzos para hacer cosas en beneficio de la cuenca y conocernos mejor. Eso es especialmente valioso en un contexto en el que no existe una institucionalidad formal que realice esa función.”

“Visibilizar a toda la gente que necesita el agua.”

“El tema de gestión territorial es clave; pensar en que hay que entender que los rellenos van más allá de la configuración geográfica e institucional que nosotros les damos y por eso se llama gestionar las cuencas. Es entender cómo el área, influencia e impacto que se quiere lograr en eso y cómo eso beneficia a todos los sectores que requieren.”

“todo lo que se puede hacer el fondo respecto de participar en la definición de políticas públicas.”

“La cooperación público privada me parece también que lo hace único; genera muchos temores, pero a mi me genera esperanza.”

“Tiene una mirada de toda la cuenca. También que busca invertir en soluciones; sólo estudiar el problema, conversarlo. Hablar de política pública. Creo que el fondo de agua busca invertir para hacer un diagnóstico y después poder solucionarlo.”

“La diversidad de usos de agua. Otros fondos de agua tienen usos de agua no tan diversos.”

Atributos por los que no debería ser conocido

“Por tener una posición política. Nuestras propuestas han de ser técnicas y transversales. No hemos de meternos en el debate político.”

“Que no concreta nada.”

“Que esté manejado por los intereses de los ‘grandes’.”

“Una interpretación de ineficiencia o inoperancia.”

“Que no sea muy claro qué significa de agua que significa trabajar por el agua.”

“No debería verse como lavado de imagen.”

“No debería nunca verse como acusado o siquiera con una sospecha de temas de corrupción.”

“No deberían nunca tampoco verse como algo que está haciendo instrumentalizado por quienes están detrás y que solamente quieren como empujar sus propios objetivos o sus propios intereses.”

“Cualquier cosa que pueda ir en contra de la transparencia que pudieran ser asociado con corrupción o malos manejos.”

Grupos de interés

Sector Público:

- Ministerio de Medio Ambiente
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Obras Públicas – Dirección del Agua
- Municipalidades del sector

Sociedad Civil:

- Comunidades locales
- Ciudadanos jóvenes

Académicos:

- Universidades
- Centros de investigación

Empresas que hagan uso intensivo del agua

ONG's ambientales

Principales desafíos

“Creo que el fondo tiene que tener mucha más visibilidad.”

“Falta la presencia más política y de gobernanza del recurso, que sea visto como un interlocutor válido en esta temática.”

“Se necesita una gestión que haga ganar más rápidamente espacio (...) Hitos que determinan que se van a cumplir en un tiempo plausible y que puedan convocar a otros. Lineamientos de aquí al 2025, por ejemplo.”

“Acciones concretas y cosas que debate; que les a las personas des una señal de que la cosa no está muerta.”

“Convencer a los comunicados y esto es un tema de todos y que estamos participando todos y que no obedecemos a intereses privados y maliciosos. No es fácil.”

“Es importante entender cuál es la relación de quienes están formando parte de las decisiones y cómo se está configurando. El valor de los fondos de aguas frente a otras iniciativas que tratan también de gestionar el agua.”

“Tiene que haber claridad sobre los temas que se están discutiendo y sobre los que se van a ejecutar las acciones.”

Principales desafíos

“Ser súper transparente en el mensaje.”

“No puede haber ninguna estrategia comunicacional que no vaya aparejada de un relacionamiento permanente con los grupos de interés, particularmente con los que visualizan a los actores empresariales de la cuenca como detrás de este proyecto.”

“Que no nos asocien al gobierno de turno.”

“Debe estar vinculado con objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas Desarrollo Verde, Economía Verde. Toda esta parte de inclusión en estos temas del fondo de Santiago, cómo aporta sus proyectos, su visión. En su incidencia política, en políticas públicas y hacia cuál de estos temas va a dirigirla.”

“Los resultados no son de corto plazo. Y eso. Para los socios y para la opinión pública es un reto porque las historias que puedes contar son más lentas.”

Otros FDA's como referente

“Me gusta lo que estamos haciendo nosotros (...) La comunicación que estamos haciendo de reconstrucción, verde social. Es un mensaje simple.”

“No tengo una buena referencia de ningún fondo de agua en materia de comunicaciones. Pero de todos, los de Colombia creo que lo único que tiene algún tipo de comunicación en proceso.”

“El fondo de Agua Lima tiene una cuestión bien interesante desde el punto de vista técnico. Los técnicos (...) tienen la vuelta agua porcentaje que va destinado a restauración de la cuenca e incluso a restauración ancestral con algunas comunidades. El limeño se siente que está haciendo una contribución.”

“El Fondo de Agua de Quito, tiene un camino más recorrido, tiene muchos aspectos exitosos y varios de los fondos que están establecidos en Ecuador. Estos están enfocados en ser o en generar proyectos demostrativos que (...) sirvan de inspiración para proyectos más grandes que puedan ser financiados o acogidos por instituciones públicas o privadas.”

“El Fondo de Agua de la Ciudad de México ha tenido una estrategia de posicionamiento externo muy importante porque gran parte de su objetivo como fondo de agua ha sido posicionarse como un referente de expertise y de conocimiento muy rápidamente”.

“El Fondo de Agua de Zacatecas tiene un proyecto muy ambicioso con agricultores y ese es un poco el espíritu de también del Fondo de Agua de Mendoza en Argentina. El Fondo de Agua de Guanajuato que tiene una vocación agrícola.”

Benchmark internacional o nacional

“British Petroleum BP fue muy rupturista en su momento y también muy visionarios(...).”

“Rainforest(...)En aquellos mercados donde la rana está instalada con equipos de trabajo, donde tenía asociado el producto a los puntos de contacto con el consumidor o con los stakeholders relevantes, funciona bastante bien la mecánica que ellos tienen en su narrativa (...) han instalado muy bien el concepto del consumo ético responsable a partir del uso de la rana y la comunicación.”

“Cuerpo de Bomberos (...) Porque no tiene fines de lucro. Y porque los señores son voluntarios, entonces tienen una mística. El bombero tiene en sí una vocación de servicio. Y que le manifiesta eso. Para mí es lo más importante.”

“el Instituto Humboldt, que es el Instituto de Investigación Biológica de Colombia. Ellos tienen una propuesta de contenido súper interesante de podcasts, tienen sellos de Twitter y los tienen.”

“Metroid Global, pero es muy estilo NatGeo.”

“Alianzas que se han generado para combatir el VIH creo que eso ha tenido como mucho eco en la población y se ha hecho global, digamos, y se ha hecho como una buena gestión de posicionamiento, sensibilización y concientización.”

“Fundación Chile y el proyecto de escenario hídrico.”

Sello de comunicación que debiese tener

“Debemos tener un tono positivo.”

“No entrar en la arena de la pelea y al revés. Cuando todo el mundo se esté peleando (...) seguir con el mensaje de que todos juntos, de que la colaboración, de que esto va bien en positivo (...).”

“Tiene que estar estructurado en torno al ser capaces de demostrar esa gobernanza que funciona y que se genere un entorno de todas las partes, funcionando y operando de manera de manera compartida.”

“El fondo del agua tiene que advertir a la población que Santiago no puede seguir creciendo en la forma como está creciendo. El (...) fondo tiene la posibilidad de decirlo, pero decirlo desde el punto de vista positivo las alternativas son estas.”

“Yo creo que es un fondo que está buscando dirigirse a una urgencia futura y digamos que a una emergencia futura, o a que no se convierta en emergencia.”

“La novedad y la innovación, porque en Chile, que tiene hace mucho tiempo problemas de acceso, el agua recién está teniendo esta experiencia de implementar un Fondo de agua que en otros países ha logrado, ha tenido como experiencias exitosas.”

“La transparencia y la participación, el involucramiento. Que sea un proyecto abierto. Trabajar en educación ambiental. Reunirse con los alcaldes cada seis meses., mirar los planes de desarrollo comunal de la cuenca. Ver lo que pasa al final de la cuenca, etc. Involucrados en la práctica.”

FDA en mediano y largo plazo

“Me gustaría que el fondo en dos años más tuviera el doble de socios. Por lo menos que tuvieran un reconocimiento público como el espacio, a nivel metropolitano es el espacio donde se representa a todos los intereses relacionados con el agua”.

“Que se transforme en articulador, que sea visto como una organización que tiene credencial para poder comunicar y hablar sobre el fondo del agua sin ser cuestionado”.

“Convertirse en un referente. Que la gente que quiera ir a buscar información sobre temas de agua de la cuenca del Maipo tendría que ir al Fondo de agua. La gente que quiera una opinión experta sobre la situación hídrica de la Región Metropolitana acuda a FDA de agua. No sólo como una voz autorizada, porque de esas ya hay muchas”.

“Lo veo posicionado como la experiencia a evitar en otras cuenca del país. Pero también como está aparejado con esta imagen de desarrollo de crecimiento económico de Chile, lo veo también liderando un ejemplo de cooperación público privada en el Cono Sur, porque en el Cono Sur, particularmente Perú, Bolivia, Argentina, Uruguay”.

“Como un ente confiable, transparente, que aporta soluciones o que facilita conversaciones, que hace que sea respetable y considerado, que le pidan su opinión como una referencia en el tema del agua.”

“Me lo imagino teniendo impactos visibles en el territorio(...)que tengas una cuestión restaurada o protegida un aumento de los niveles que teníamos idea de protección formal.”

Breve Síntesis

Diferenciación radical en modelo colaborativo - asociativo para la toma de decisiones.

Incidencia (desde la disponibilidad de información).

Proyectos como clave para la construcción de credibilidad y confianza. Tangibilización del aporte.

Transparencia + Nuevas generaciones.



Producto 2.2: Análisis de percepciones e intereses de actores clave del sector seguridad hídrica

Principales desafíos

“Indicadores concretos a nivel de operaciones. Evaluaciones técnico económicas. Cuáles van a ser los impactos reales. Cuales son los horizontes de largo plazo”

“Si no logran poner el tema del agua en una posición transversal y lo pongan con una neutralidad será complicado.”

El acuerdo. **Presentar un proyecto a la comunidad, presentarlo como un aporte y un beneficio para toda la comunidad (...)** estoy hablando de problemas que beneficien a la comunidad, y que hablen de la sustentabilidad de la cuenca.”

“**Aunar la información que hoy día se genera de todo el aspecto(...)** las universidades, los privados, los públicos. Debe ser capaz FDA de aglomerar la mayor cantidad de información posible, ordenarla y disponibilizarla.”

“**Ser neutral a nivel comunicacional.** Para lograr la neutralidad hay que darle un fuerte componente técnico e integrar la ciencia, porque le metes lo último que tiene en el tema y la ciencia, así matas dos pájaros en un tiro.”

“Hacer **proyectos que se concreten y que se vayan mostrando**, comunicando los resultados.”

“Escoger bien a los directores ,**ir trabajando con las expectativas, cuando se baje a terreno esta puede ser aún más”**

Sello de Comunicación

“Desde el derecho al suministro. Desde el derecho a la disponibilidad del recurso. Ese sería para mí la bandera principal del tema”

“El de la participación de todos los actores, tienen que salir el líder en una campaña acompañado con un actor, al otro día con otro actor. Detrás el líder tiene que haber un acompañamiento de todos los actores, eso le da el sello y le dará el éxito.

“Hacerlo público, sacar reportajes, presentar lo que se pretende hacer, invitar estas mismas organizaciones para que lo hagan público dentro de sus bases, y generar información a través de las redes sociales, página web, con la creación de este fondo para que la gente pueda participar y revisar.”

“Los temas principales deberían ser el cambio climático y la sustentabilidad (...) yo creo que este es el gran tema: cómo hacemos sustentable esta cuenca entre todos, como la hacemos más eficiente. Y todos tienen que aportar, y los ecologistas tienen mucho que decir con respecto a lo que pasa ahí arriba”

“Quien participa, como se están destinando los fondos, etc. Avance de las iniciativas(...) Que se comunique la visión, el track, hacia donde se está avanzando en los proyectos de intervención. Las zonas en las que el fondo estima intervenir para obtener beneficio”

“Relevar el trabajo público privado, eso no existe actualmente, menos en temas hídricos. En conjunto podemos hacer más cosas, relevar el tema crítico del recurso hídrico en la cuenca y ver cómo existe una asociación que está en pro de tener mejoras en este sentido.”

Tipo de información que esperaría recibir

“Planes específicos, proyecciones, como esta suministro, como se ve, como nos va a afectar de qué manera, en que lugares, como se pretende resolver el problema, cuáles son los planes de acción, quienes tienen que participar, metas, objetivos, etc. Que se reporten en forma regular”

“Hay una campaña que hay que plantearla con el tiempo, qué es lo que es lo que va hacer, y cómo se están comunicando las iniciativas a los beneficiados.”

“Hay que educar a la gente para que entienda el problema y las soluciones. Hay que hacer un control de monitoreo de las aguas, tener información; un sistema de información que revele todo lo que es interesante”

“Todos los planes y las iniciativas y que en las variables se vea la costoeficiencia. Nos interesa todo, pero al país le sirve medir el retorno de las inversiones en infraestructura verde, la costoeficiencia que tienen estas iniciativas, que es más barato cuidar la naturaleza y que todos se pongan de acuerdo.”

“Un plan de trabajo, para tener claridad a corto, mediano y largo plazo, estos son los productos que vas a encontrar. Productos concretos. Es bueno tener indicadores, cosas simples.”

“Hacer proyectos que se concreten y que se vayan mostrando, comunicando los resultados.”

“Escoger bien a los directores, ir trabajando con las expectativas, cuando se baje a terreno esta puede ser aún más”

FDA en mediano y largo plazo

“Una institución que tenga el respaldo de la ciudadanía y de las instituciones que están. Que logre actividad, que tenga una gestión integrada del recurso hídrico, que haga cosas que realmente terminen por beneficiar la cuenca.”

“Ya reconocida como una institución coordinadora que permita gestionar acciones y recursos en pro del tema hídrico.”

“Un fondo participativo donde estén todos los principales actores, en el cual se discuta y se genere un gran proyecto para el bien común y para hacer esta cuenca mejor y más sustentable para todos. Con iniciativas que beneficien a todos, que no se transforme en algunos proyectos que se beneficien a algunos en particular, porque eso puede generar muchos problemas”

“Al mediano plazo haciendo **gestión de la información**. Los primeros años es mucho de medir y dar datos, como el fundamento de por qué se está haciendo. Mucha ciencia, esto es rentable, se van a ver beneficiados, consumidores, agricultores, el turismo, flora y fauna.”

“Hay que hacer un **sistema de información una plataforma en línea de cuanta agua tengo** y con eso puedes hacer proyectos para que todos tengan agua y con esa medición podrás cuantificar en dinero. Luego de eso mostrar a los sectores beneficiados.”

“En el largo plazo mostrando todos estos resultados positivos para la sociedad.”

“Una **hoja de ruta con acciones concretas** porque así no perdemos el entusiasmo y apoyo de los servicios que quieren que esto salga bien. A largo plazo, ayudando de forma paralela a las instituciones que trabajan con el agua a mejorar la gestión y tener una gobernabilidad del agua”.

Breve Síntesis

Diferenciación radical en modelo asociativo para la toma de decisiones.

Colaboración e incidencia (desde la disponibilidad de información).

Proyectos e indicadores como clave para la construcción de credibilidad y confianza. Tangibilización del aporte.

Actividades clave y planificación clara que permita el involucramiento y relación con otros actores

Educación y concientización de la seguridad hídrica y gestión del recurso como un pilar

Asegurar el relacionamiento con todos los actores involucrados en la cuenca

Gestión y sistematización de la información disponible para visualizar el panorama de la cuenca y crear proyectos acordes

Saber realizar una comunicación efectiva y estratégica sobre el carácter de mediano y largo plazo de los proyectos e iniciativas del Fondo

Producto 2.3: Análisis FODA

Análisis de Fortalezas y Oportunidades (FODA)

Fortalezas:

- Ser el primer Fondo de Agua del país.
- Modelo asociativo para la toma de decisiones. Multi-sectorial. Asociatividad entre organizaciones de distinta naturaleza (públicas, privadas y ONG's) que confluyen en la importancia de la seguridad hídrica.
- Organización que se basa en el conocimiento científico para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza; la sistematización, gestión y difusión del conocimiento; el desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico, entre otros.
- Pertener a la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, entidad con experiencia y resultados demostrables en cuanto a la temática del agua.
- Conocimiento al que se accede a través de las alianzas (Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua) y esfuerzos colaborativos con expertos y la academia.

Análisis de Fortalezas y Oportunidades (FODA)

Debilidades:

- Carece de un equipo profesional con experiencia y conocimientos en temas hídricos con una base científica que sustenta el relato.
- Desconocimiento de la asociación y su capacidad de contribución, tanto en medios de comunicación como en organizaciones e instituciones relevantes para su lograr su propósito estratégico.
- Falta de cohesión (diversidad) entre las distintas organizaciones para poder concretar y materializar una estrategia efectiva de posicionamiento.
- Limitaciones al relacionamiento entre entidades públicas y privadas que contribuya al posicionamiento y crecimiento de la organización.
- Incompleta representatividad de todos en los actores que componen la cuenca. Falta de vinculación e integración con iniciativas u organizaciones más pequeñas que estén relacionadas con la seguridad hídrica, consumo sustentable, resguardo del agua, entre otras.
- Falta de cuerpo de estudios o estadísticas integradas que sustenten la base técnica de la propia organización.
- Ausencia de un relato unificado que guíe el accionar de todas las organizaciones participantes y que sea coherente con los objetivos que sustenta el FDA.

Análisis de Fortalezas y Oportunidades (FODA)

Oportunidades:

- La pertinencia y actualidad de la temática instala el momento idóneo para difundir la relevancia de la seguridad hídrica y la necesidad de atender su problemática para el bienestar económico, social y ambiental de la RM. La prevalencia de un contexto político, social y ambiental que abre la discusión en temas relativos al agua, favoreciendo su discusión y la necesidad de un ente experto en la materia
- Posicionar a FDA como el principal referente en seguridad hídrica, contribuyendo con información transparente y oportuna para la toma de decisiones en materia regulatoria y política pública relacionadas al agua.
- Convertirse en la primera entidad de carácter formal capaz de reunir los distintos stakeholders relacionados con la cuenca para compartir visiones y esfuerzos en beneficio del territorio y de la población.
- Incidir en la agenda pública para establecer el sentido de urgencia sobre el cuidado y correcto resguardo del agua en la cuenca Santiago Maipo y en Chile.
- Poner en valor el conocimiento científico para el desarrollo de un sistema sustentable en relación al agua que contribuya al beneficio de la población
- Oportunidades de alianza estratégica con organismos e otras instituciones que apoyen el trabajo y estudios del Fondo de Agua desde la base científica. Sumar aliados de diferentes sectores involucrados/interesados en la temática de los recursos hídricos para lograr una agenda común.

Análisis de Fortalezas y Oportunidades (FODA)

Amenazas:

- Potencial conflicto de intereses dentro de los actores que componen el FDA.
- Falta de articulación para la realización de proyectos, actividades o investigación en la cuenca Santiago Maipo, tanto por contexto de contingencia actual (pandemia) como por la falta de acuerdo de los actores internos.
- No lograr posicionarse correctamente como un referente en temas de seguridad hídrica por falta de solidez en el relacionamiento con instituciones públicas y privadas y puesta en marcha de proyectos.
- Infracciones ambientales o conflictos de los miembros de la organización en temáticas relacionadas a la situación hídrica.
- Falta de datos consolidados y/o validados que permitan sostener y validar la relevancia de FDA como referente en seguridad hídrica.
- Cuestionamientos a la independencia y autonomía del FDA Santiago Maipo.
- Posición (o ausencia de esta) del FDA Santiago Maipo en relación a estatus jurídico del agua en Chile.
- Cuestionamiento a la credibilidad de FDA por percepción de “lavado de imagen” de grandes corporaciones.
- Involucrarse en discursos/asuntos políticos relacionados con el agua que puedan opacar la finalidad de ser un referente que contribuye desde la base científica, independiente y objetiva.
- Proliferación de otros actores en la conversación del agua pueden competir por posicionamiento y legitimidad.

**¿Cuál es la
oportunidad?**

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA



Verdad
Cultural

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA



Verdad
Cultural



Verdad
Humana

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA



Verdad
Cultural



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA



Verdad
Cultural



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa

Vocación

Valor

Compromiso

Propósito

Calidad

Esencialidad



Vocación

Valor

Compromiso

Propósito

Calidad

Esencialidad

CAUSA



— FONDO DE AGUA —
SANTIAGO - MAIPO

Vocación

Valor

Compromiso

Propósito

Calidad

Esencialidad

Desarrollo

Colaboración

Comunidad

Responsabilidad

Vida

Santiago

CAUSA



— FONDO DE AGUA —
SANTIAGO - MAIPO

Vocación

Valor

CAUSA

Compromiso

Propósito

Calidad

Esencialidad

Desarrollo

Colaboración

**PERTE
NENCIA**

Comunidad

Responsabilidad

Vida

Santiago





Vocación



Valor

Compromiso

Propósito

Calidad

Esencialidad

Desarrollo



Colaboración

Comunidad

Responsabilidad

Vida

Santiago

Fluir

Cambio

Vida

Revalorar

Transición

Medioambiente











Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA



Verdad
Cultural



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

Cooperación
Dialogo
Naturaleza
Salud
Futuro



Verdad
Cultural



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

Cooperación
Dialogo
Naturaleza
Salud
Futuro



Verdad
Cultural



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa

Sin agua NO HAY VIDA

La escasez de agua, clima extremo y el rápido incremento de la población actúan como una bomba de relojería sobre los ecosistemas y, para evitar una crisis hídrica a escala global, es cada vez más urgente adoptar soluciones basadas en la naturaleza..

El agua y su conservación representan un enorme reto, exacerbado por el cambio climático

La escasez de agua, una nueva normalidad

Los expertos reunidos en la Semana Mundial del Agua alertan de la urgencia de adoptar soluciones basadas en la naturaleza para evitar una crisis hídrica a escala global



¿Cómo abordar el reto?

COMO
SOCIEDAD



El agua como parte del paisaje

El día 0: las reservas de agua se quedan vacías

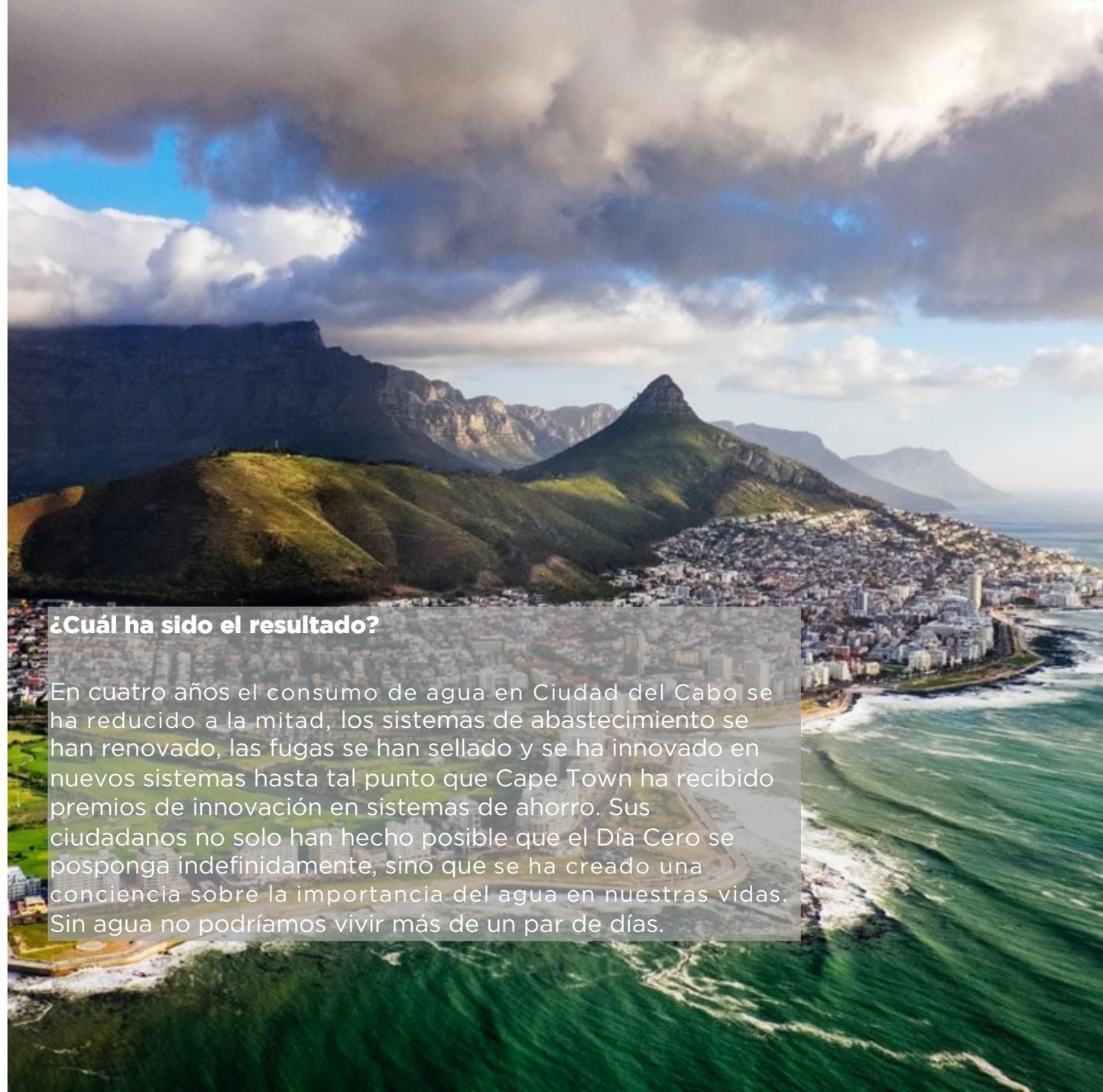
La ciudad de Cape Town corría el riesgo de ser la primera urbe importante del mundo en quedarse sin agua. El Día Cero, se iba a convertir en una realidad con fecha concreta: en marzo de 2018 los grifos de la ciudad dejarían de abastecer a la población si no se tomaban medidas extraordinarias para evitarlo.

Las alarmas comenzaron a sonar, eran necesarias medidas de urgencia.

Esta vez una mejora de la infraestructura y restricciones temporales de consumo no serían suficientes, ahora había que concienciar a la población de magnitud del problema y hacerles partícipes. Mediante comunicación educaron cuanto al consumo responsable, momentos de abuso del consumo de agua y toda la sociedad aportó en el abordaje del problema. Estos cambios supusieron solo un ahorro de agua sino también un ahorro en la economía doméstica.

¿Cuál ha sido el resultado?

En cuatro años el consumo de agua en Ciudad del Cabo se ha reducido a la mitad, los sistemas de abastecimiento se han renovado, las fugas se han sellado y se ha innovado en nuevos sistemas hasta tal punto que Cape Town ha recibido premios de innovación en sistemas de ahorro. Sus ciudadanos no solo han hecho posible que el Día Cero se posponga indefinidamente, sino que se ha creado una conciencia sobre la importancia del agua en nuestras vidas. Sin agua no podríamos vivir más de un par de días.



¿Cómo abordar
el reto?

COMO
SOCIEDAD

**TOMANDO
CONSCIENCIA SOBRE
LA IMPORTANCIA DEL
AGUA EN EL PAISAJE, EN
NUESTRAS VIDAS Y LA
NECESIDAD DE
CAMBIAR LOS HÁBITOS
(INDIVIDUALES Y
COLECTIVOS).**

¿Cómo abordar el reto?

COMO
ORGANIZ
ACIONES

1 percent for the planet



ABOUT APPROACH COMMUNITY STORIES ACT NOW Log in 

Building a better future together

Over \$250 million donated to environmental nonprofits, certified by 1% for the Planet.

JOIN NOW

“La intención del “1% Para el Planeta” es ayudar a financiar diversas organizaciones ambientales para que colectivamente puedan ser una fuente más poderosa para resolver los problemas del mundo.

Juntamos dólares con doers para acelerar las donaciones ambientales mas inteligentes”

Movimiento mundial impulsado por 2 empresarios (Yvon Chouinard, fundador de Patagonia, and Craig Mathews, fundador de Blue Ribbon Flies) deciden donar el 1% de sus ventas al reconocer su responsabilidad en la protección del planeta.

Dado que las empresas se benefician del uso de los recursos de la tierra, el movimiento los impulsa a devolver parte de ese beneficio y poner en la protección de los recursos.

Algunas marcas Brushfire Records, Klean Kanteen, New Belgium Brewing, Honest Tea, Caudali.

Sin embargo, esta iniciativa no solo se centra en las marcas sino que también llama a cada uno de los individuos del planeta a proteger los recursos necesarios de la tierra para asegurar nuestras vidas.

Como funciona: 1 percent conecta a sus miembros con organizaciones nonprofits que se alineen a sus valores y convicciones y redirecciona sus donaciones (en dinero o tiempo).

**¿Cómo abordar
el reto?**

**COMO
ORGANIZ
ACIONES**

**MEDIANTE UN
MANEJO
COLABORATIVO
Y CIRCULAR DE
LOS ESFUERZOS**

¿Cómo abordar el reto?

COMO
ESTADO

Israel sin sed: el milagro del agua!

Israel es un país semidesértico, con escasez de agua potable por sus características geográficas. **Con la necesidad como impulso y la innovación como medio, el país logró, a través de los años, pasar de ser un país desértico a convertirse en una de las grandes potencias mundiales en tecnología hídrica y principal exportador de agua.**



PARQUE
DESALINIZADOR
ISRAEL

PLAN INTEGRAL Y NACIONAL DE ISRAEL





Hoy día en Israel

1. Es el el país que más recicla su agua -alrededor del 85%- EL 91% de las aguas residuales son captadas y tratadas y el 85% del agua tratada es usada en agricultura, algo que permitió convertir al sector agrícola en uno de los motores de la economía local pese al clima desértico.
2. Continúa construyendo en sus espacios plantas desalinizadoras de agua; entre ellas, la planta de desalinización por ósmosis más grande del mundo.
3. Sigue fomentando la innovación. De ahí que se la considere la cuna del desarrollo de métodos de irrigación innovadores como el riego por goteo, que ayudan a ahorrar una gran cantidad de agua y maximizar la efectividad y producción de las plantaciones agrícolas.
4. Cuenta con un elemento esencial: la conservación de los recursos hídricos. Esto comienza en la cultura y educación local que da un valor inigualable a preservar las fuentes de agua y no gastarlas en exceso.
5. Y por otra parte, empresas locales desarrollaron tecnologías para prevenir el malgasto de aguas, incluyendo sensores que indican cuando una tubería tiene algún fallo y se está perdiendo agua.⁹

¿Cómo abordar el reto?

COMO
ESTADO

**DE FORMA
INTEGRAL
COMO
POLÍTICA DE
ESTADO A
LARGO
PLAZO**

*“El coronavirus
se ha apoderado
de nuestras
vidas y ha
transformado
nuestro mundo*

Larry Fink
BlackRock - Chairman and
CEO





Esta pandemia, nos deja muchas enseñanzas, entre las cuales, hoy más que nunca,
no somos UNO, sino que SOMOS TODOS.

No hay Estado sin empresas que produzcan.
No hay empresas, sin consumidores. No hay sociedad sin justicia, participación y
acción.

¿Como abordar el reto?

**COMO
SOCIEDAD**
Consciencia y
hábitos

**COMO
ESTADO**
Largo PLazo

**COMO
ORGANIZACIONES**
Economía
Circular



¿Como abordar el reto?

HAY UNA OPORTUNIDAD CULTURAL EN PONER EN VALOR LA NATURALEZA COLABORATIVA COMO SOCIEDAD Y SU IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y ESTADOS.

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

Cooperación
Dialogo
Naturaleza
Salud
Futuro



Verdad
Cultural



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa

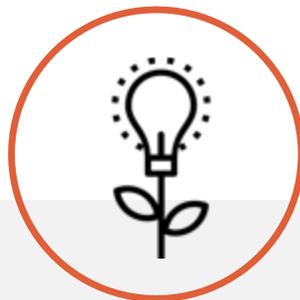
Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

Naturaleza
Salud
Futuro



Verdad
Cultural

Colaboración
& Co-
Construcción



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

Naturaleza
Salud
Futuro



Verdad
Cultural

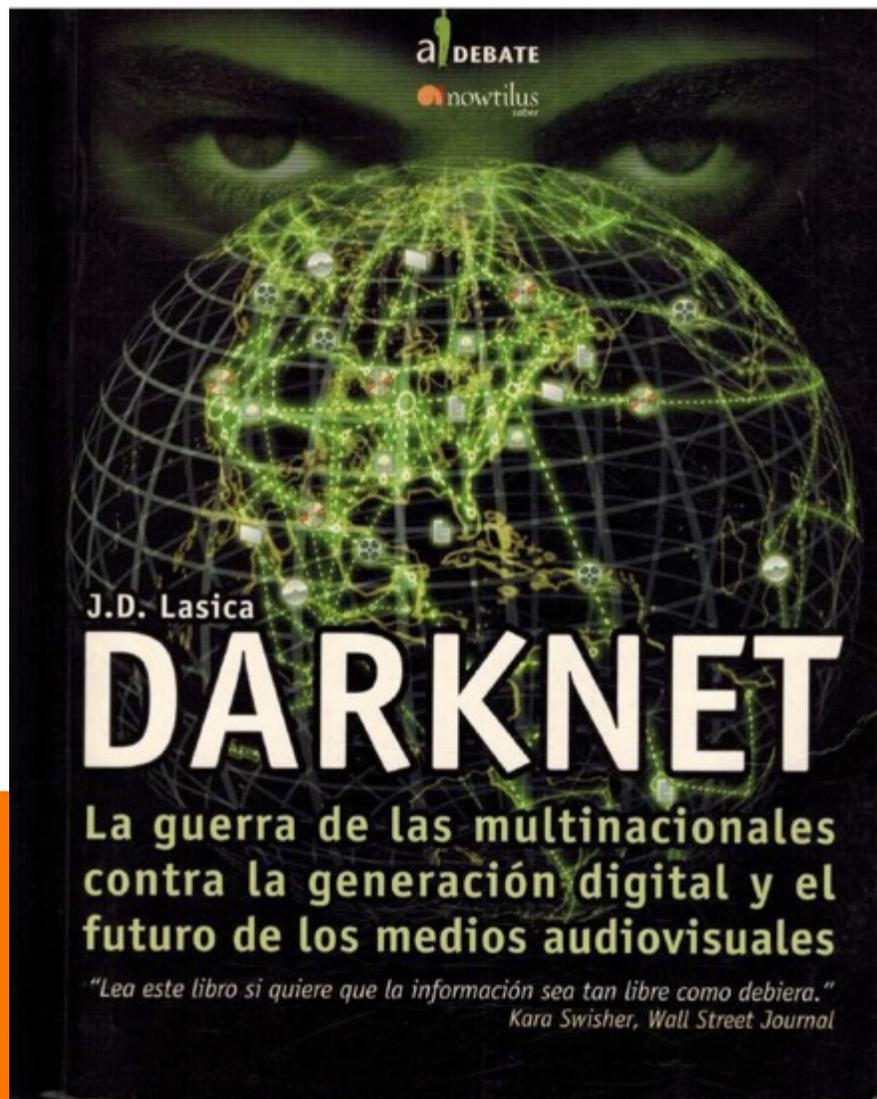
Colaboración
& Co-
Construcción



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa



No hay más ciudadan@s pasivos

Las nuevas generaciones participan activamente en los procesos. La tecnología les permite descubrir, crear, modificar, todo en sus propios términos.

Las organizaciones ahora tienen mucho menos control sobre cómo las personas interactúan con sus propósitos, productos o servicios .

“Nos estamos moviendo hacia un nuevo tipo de cultura. Más participativa, más interactiva en donde no tenemos tanto control”

J.D. Lasica, Darknet: Hollywood's War Against the Digital Generation

**LAS ORGANIZACIONES MODERNAS HACEN
DE ESTOS “NUEVOS CIUDADANOS”,
ALIADOS ANTES QUE MERAS
PERSONAS O CLIENTES.**

Las organizaciones modernas capturan las ideas de la
gente...

Y LAS HACEN REALIDAD



Verdad
Humana

Las personas
quieren ser
parte del
cambio
positivo en el
mundo.

Las
organizaciones
y empresas
como enablers

Amplificando
los pequeños
gestos de las
personas.

***Ayudar a poner en valor las ganas de la
gente por querer mejorar el mundo***

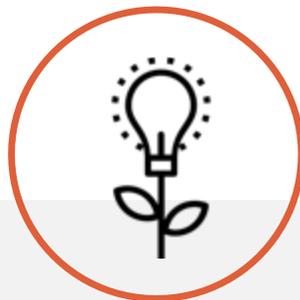
Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

Naturaleza
Salud
Futuro



Verdad
Cultural

Colaboración
& Co-
Construcción



Verdad
Humana



Verdad de
la Causa

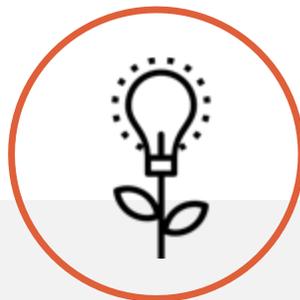
Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

**Naturaleza
Salud
Futuro**



Verdad
Cultural

**Colaboración
& Co-
Construcción**



Verdad
Humana

**La gente quiere
participar en
hacer del mundo
un lugar mejor**



Verdad de
la Causa

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

Naturaleza
Salud
Futuro



Verdad
Cultural

Colaboración
& Co-
Construcción



Verdad
Humana

La gente quiere
participar en
hacer del mundo
un lugar mejor

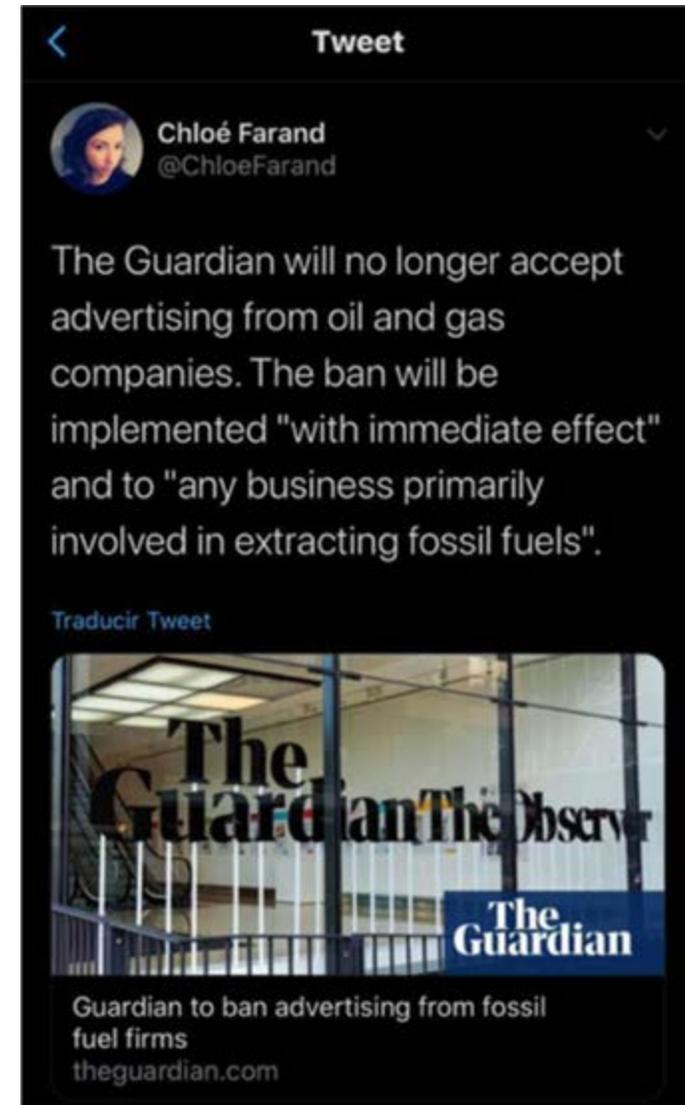


Verdad de
la Causa

En este nuevo mundo...

...las organizaciones se definen por su comportamiento antes que por sus mensajes.

Cuando se habla de transparencia, autenticidad, empatía, estamos hablando de un comportamiento.



La legitimidad de una organización la define la experiencia.



La experiencia es qué le pasa a la gente cuando interactúa con nosotros con nuestros proyectos.



con **nuestr@s colaborador@s**, con **las autoridades**, con **l@s ciudadan@s**,

Detrás del comportamiento de organizaciones siempre hay una causa.

¿O es al revés?

¿Dónde nos ubicamos nosotros?

¿Cuál es nuestra causa entonces?



**Lo que hace el FDA SM
ya es una causa.**



**Lo que hace el FDA SM
ya es una causa.**

**TAN BÁSICO Y
FUNDAMENTAL
COMO LA VIDA.**



**Lo que hace el FDA SM ya
es una causa.**

**TAN BÁSICO Y
FUNDAMENTAL
COMO LA VIDA.**

A diferencia de otras causas:
SIN AGUA, NO HAY VIDA



**Lo que hace el FDA SM ya
es una causa.**

**Y HAY UNA
PROFUNDO VÍNCULO
EMOCIONAL CON
ELLA**

Oportunidad | Enfoque Estratégico

Poner en valor la **legitimidad/autoridad** del Fondo de Agua Santiago Maipo para ser relevantes en los ecosistemas acuáticos de la cuenca, la sociedad y en la vida de las personas, a través de su (a) modelo asociativo, (b) basado en la colaboración e (c) incidencia pública.



Verdad del
FDA

**Naturaleza
Salud
Futuro**



Verdad
Cultural

**Colaboración &
Co-
Construcción**



Verdad
Humana

**La gente quiere
participar en
hacer del mundo
un lugar mejor**



Verdad de
la Causa

**El FDA SM ya es una
causa: sin agua no
hay vida. Dimensión
emocional**

Objetivos de Comunicación

Objetivos de Comunicación

Objetivo general:

- Posicionar a Fondo de Agua Santiago Maipo como una entidad confiable, con incidencia y relevancia dentro de la agenda pública, basado en su experiencia y quehacer.

Objetivos específicos:

- Posicionar a FDA-Maipo como un referente con información transparente y oportuna sobre el tema del agua (seguridad hídrica y consumo sostenible del agua) de la cuenca del río Maipo, en los medios de comunicación, organizaciones afines, sector público, social y privado, instituciones académicas y organismos internacionales.
- Destacar el sentido de asociatividad y cooperación entre los distintos actores de la organización para lograr el balance a largo plazo entre la disponibilidad natural y el consumo sostenible de agua y su armonía con el bienestar social.
- Posicionar a Gerente General de FDA como uno de los principales referentes dentro de la conversación del agua y la conservación de la cuenca Santiago - Maipo.

Objetivos de Comunicación (Cont'd)

Objetivos específicos (Cont'd):

- Contribuir en la educación y sensibilización pública de la situación del agua en la cuenca Río Maipo, **relevando el sentido de urgencia a la acción** y la necesidad de un correcto uso y cuidado de este recurso.
- Monitorear los riesgos reputacionales para la anticipación de escenarios complejos y la elaboración de planes de contingencia, logrando mitigar o neutralizar posibles impactos para la institución.
- Difundir y poner en valor los proyectos, actividades e iniciativas impulsados por FDA que le permita posicionarse como actor clave en temas relativos al agua.
- Posicionar a la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua como una de las entidades más relevante en la materia dentro de la región.

Producto 2.4: Narrativa, mensajes clave, lineamientos discursivos, mapeo de audiencias y preguntas y respuestas

Enfoque

La problemática de seguridad hídrica que enfrenta la Región Metropolitana de Santiago depende de diversos factores e involucra múltiples usuarios del agua. Por lo mismo, se requiere una solución colectiva en la que participen tanto el sector público, privado y de la sociedad civil para enfrentar este desafío de forma conjunta.

El Fondo de Agua Santiago-Maipo es una plataforma de colaboración con representación de los distintos actores que participan en el sector del agua de la Región Metropolitana, que busca construir una visión común de largo plazo enfocada en contribuir de forma efectiva a la seguridad hídrica de los habitantes que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

Al hacerlo, estaremos contribuyendo al bienestar humano y a la conservación de los ecosistemas, el cuidado de los medios de vida, el desarrollo socioeconómico, así como a mitigar el efecto de los desastres naturales asociados con el agua.

Pertinencia | Sentido de Urgencia

La Región Metropolitana de Santiago de Chile presenta un alto nivel de estrés hídrico, lo que supone un gran reto de seguridad hídrica actual y futura para la Región.

Por un lado, se estima que **para el 2030 la población incrementará un 25%** y gran parte de ese crecimiento se concentrará en la zona norte de Santiago que es la zona más árida de la Región Metropolitana, poniendo un **mayor estrés sobre los recursos hídricos subterráneos** de esa zona, y una **mayor presión sobre los recursos hídricos en general** para satisfacer demanda de agua potable, alimentos y otros productos de esa nueva población.

Pertinencia | Sentido de Urgencia

Por otro lado, se proyecta una **disminución en las precipitaciones** debido al cambio climático, por lo que las actuales condiciones de sequía se darán con mayor frecuencia. Se proyecta que el río Maipo, la principal fuente de agua para la región, presente una **disminución de sus caudales de entre un 10 y 40% para el año 2050.**

Adicionalmente, el incremento de las lluvias en las montañas ha provocado el **arrastre de sedimentos** a medida que va bajando el agua hacia los ríos. Ello ocasiona que los ríos tengan tanta turbidez por sedimentos que imposibilita la operación de las plantas de agua potable afectando así el suministro de agua potable de la población de Santiago.

Pertinencia | Sentido de Urgencia

La Región Metropolitana enfrenta un creciente déficit de agua. Desde hace más de una década atraviesa una **megasequía** que está afectando principalmente a las comunas rurales.

Las **precipitaciones han disminuido 30%** en los últimos 20 años. Según el World Resources Institute (WRI), **Chile se encuentra entre los 30 países con mayor riesgo hídrico al 2025.**



ALARMANTES EFECTOS DE LA SEQUÍA

tele13 radio 103.3 FM www.t13.cl @teletrece f teletrece t13 t13

T13

21 10

SANTIAGO

VIE 23



9° | 27°

Pertinencia | Sentido de Urgencia

El 2019, la zona central de Chile sufre el **cuarto año más seco en casi 8 décadas**, alcanzando un déficit de lluvias promedio del 73%.

Según el último informe del Consejo para la Defensa de Recursos Naturales (NRDC), para el año 2070 la cuenca del río Maipo, fuente principal de agua de la RM verá **reducido su caudal en 40% por la disminución de precipitaciones y el retroceso de algunos glaciares**.

La sequía que enfrentamos como resultado del cambio climático **es un escenario que hay que considerar como permanente** y no como una emergencia puntual, **afecta especialmente a la población más vulnerable** lo que nos demanda mayor urgencia en buscar respuestas y soluciones.

Ante la escasez de agua para el consumo humano en sectores de la Región Metropolitana, existe la necesidad de **explorar alternativas sustentables e innovadoras** para resolver la problemática.

La magnitud y complejidad del reto requiere de la participación de los distintos actores que tienen incidencia tanto en la generación del problema, como en su solución, en un verdadero modelo colaborativo.

El costo de no tomar acciones priorizadas y coordinadas con los distintos sectores, con una visión de largo plazo y con un enfoque integral puede ser muy elevado...

...en lo económico -inversiones perdidas o no realizadas-...

...en lo social -incapacidad para generar empleos y la pérdida de estos, incremento de enfermedades por mala calidad del agua, escasez de alimentos y de agua-...

...y en lo ambiental -daños irreversibles a ecosistemas de alto valor ambiental e hídrico.

Call to Action

Esta es una emergencia actual. No futura. El momento de actuar es ahora.

El problema es de tod@s. La forma de actuar es colectiva, colaborativa, asociativa.

El reto exige soluciones efectivas e impactos significativos.

El medio, es el Fondo de Agua Santiago – Maipo.

Segmentación / Principales Audiencias



Arquitectura de Mensajes Clave | Fondo de Agua Santiago Maipo

El Fondo de Agua Santiago-Maipo (FDA-SM) es una **plataforma de colaboración** independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común -de largo plazo- enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la **seguridad hídrica** de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

Institucional

- El FDA-SM está conformado por The Nature Conservancy (TNC) en representación de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua (ALFDA), el Gobierno Regional de la RM, la Asociación de Municipalidades Rurales (AMUR), Aguas Andinas, Nestlé, la ONG Adapt Chile, Anglo American, la Federación Nacional de Cooperativas de Servicios Sanitarios (FESAN) y la Confederación de Canalistas de Chile.
- A su vez, la ALFDA está conformada por el BID, Fundación FEMSA, el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y TNC.
- La ALFDA, ha contribuido a sumar más de 750 socios públicos, privados y de la sociedad civil a nivel local que conforman los ahora 25 Fondos de Agua en la región latinoamericana en 9 países de la región.

Propósito

- La RM de Santiago vive hoy una emergencia que demanda acción inmediata que involucre a múltiples usuarios del agua. **El problema de de todos lo que demanda una solución colectiva** en la que participen tanto el sector público, privado y de la sociedad civil.
 - **El costo de no tomar acciones** priorizadas y coordinadas con los distintos sectores, con una visión de largo plazo y con un enfoque integral **puede ser muy elevado** en los económico, lo social y lo ambiental.
 - Para lograr la seguridad hídrica, **la naturaleza tiene un papel clave** así como la protección de los ecosistemas y fuentes de agua; la eficiencia y reducción de consumo; la gestión de la información; y la gestión de riesgos.
 - Con esta iniciativa queremos contribuir a la seguridad hídrica para la región que se abastece de la cuenca del Maipo a través de **soluciones efectivas, capaces de generar impactos significativos.**
- El FDA-SM cuenta con un plan estratégico que define los objetivos y las acciones que se implementarán, elaboradas sobre la base de investigación y procesos participativos con distintos actores relevantes de la cuenca y sus organizaciones socias. **De esta manera, aseguramos un enfoque inclusivo e incluyente además de un proceso de toma de decisiones basado en la mejor ciencia disponible.**
 - El plan estratégico define los **4 principales desafíos de seguridad hídrica:**
 - Demanda hídrica creciente y disminución de la disponibilidad de agua superficial y subterránea en cantidad y calidad.
 - Aumento de riesgos hídricos provocados por eventos extremos.
 - Ineficiencia en el uso de agua.
 - Deficiencia en la GiRH en la cuenca del río Maipo.

- Esta iniciativa busca **generar sinergias entre los distintos actores involucrados en la cuenca**, con tal de resguardar la disponibilidad hídrica y los ecosistemas que dependen de ella, coordinando las capacidades de todos quienes se preocupan por el actual escenario hídrico de la región.
- Entendemos a la **colaboración y el dialogo como elemento esencial para lograr resultados sostenibles en el tiempo.**

Arquitectura de Mensajes Clave | Fondo de Agua Santiago Maipo

El Fondo de Agua Santiago-Maipo (FDA-SM) es una **plataforma de colaboración** independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común –de largo plazo– enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la **seguridad hídrica** de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

Propósito (desde Latam)

- Para 2050, habrá 114 millones de personas más en América Latina y El Caribe (alcanzando una población total de 762 millones de personas)
- Cerca de un tercio de la población de LA carece de un suministro de agua administrado de forma segura y cerca de 500 millones carecen de servicios de saneamiento seguros.
- En promedio, 51% del agua se usa en agricultura, 34% en la industria y 15% municipalidades y doméstico. Cerca del 60% de la electricidad en LA es producida por hidroeléctricas.
- **La complejidad de estos retos requieren urgentemente la acción colectiva, la innovación y el uso del poder de la naturaleza para enfrentar los retos de seguridad hídrica de una forma sostenible.**
- En 2011 TNC, Fundación FEMSA, BID, FMAM e IKI, crearon la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua para contribuir a la seguridad hídrica de la región mediante la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua .

Arquitectura de Mensajes Clave | Fondo de Agua Santiago Maipo

El Fondo de Agua Santiago-Maipo (FDA-SM) es una **plataforma de colaboración** independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común -de largo plazo- enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la **seguridad hídrica** de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

FDA's en la Región

Los Fondos de Agua son organizaciones que reúnen a los sectores público, privado y de la sociedad civil con el objetivo común de contribuir a asegurar agua para las comunidades, la salud, alimentación, energía y otras actividades económicas, al proteger los sistemas de agua naturales e implementando soluciones innovadoras de forma que promuevan el Desarrollo Sostenible .

Los Fondos de Agua generan beneficios para todos adicionales a contribuir a un futuro con agua, por ejemplo: generan empleos para las comunidades que ayudan a proteger las fuentes de agua, favorecen la productividad de la tierra y contribuyen a que las comunidades y ciudades sean más resilientes al cambio climático, y contribuyen a la gestión proactiva de riesgos de las empresas y al desarrollo sostenible.

Los Fondos de Agua son apoyados por la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el BID, Fundación FEMSA FMAM, TNC e IKI, para contribuir a la seguridad hídrica de la región mediante la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua .

Gobernanza y capacidad de convocatoria: FDA's como esfuerzos colectivos que conectan a grupos múltiples y proveen de evidencia científica para la mejor toma de decisiones y la gobernanza del agua de forma que se puedan realizar y financiar proyectos para la seguridad hídrica.

- Los Fondos de Agua ayudan a reunir evidencia científica y conocimiento sobre la seguridad hídrica para desarrollar una visión compartida y de largo plazo entre los distintos sectores participantes.
- Pueden ayudar a conjuntar la voluntad política necesaria para influir positivamente en la gobernanza del agua; además cuentan con una estructura de gestión que garantiza un enfoque incluyente de la seguridad hídrica.
- Identifican e implementan mecanismos para el financiamiento de los programas de seguridad hídrica en el largo plazo.

Trabajando con la naturaleza para la seguridad hídrica: Los Fondos de Agua promueven soluciones complementarias al enfoque tradicional de infraestructura gris mediante la movilización del poder de la naturaleza para mejorar la calidad y suministro de agua, de manera que se pueda adaptar a los cambios del clima y de la población.

- Al combinar soluciones de infraestructura gris con las soluciones basadas en naturaleza creamos más valor. Trabajar con la naturaleza ofrece soluciones sostenibles y rentables: 1/6 ciudades podrían pagar por soluciones naturales tan solo con los ahorros en los costos de tratamiento de agua.
- Tener cuencas hidrográficas saludables - la tierra alrededor de los arroyos, lagos y ríos, brindan muchos beneficios a las comunidades, a los ecosistemas y a las ciudades.
- La protección de los bosques aguas arriba, la reforestación y las mejores prácticas agrícolas y ganaderas a menudo contribuyen a la mejor calidad del agua al favorecer la infiltración, filtración, transporte y almacenamiento de agua para los usuarios aguas abajo.

Generando beneficios para todos: Los Fondos de Agua ayudan a maximizar el bienestar económico, ambiental y humano tanto en las comunidades de la parte alta como en la parte baja de las cuencas hidrográficas.

- Los Fondos de Agua trabajan con familias que viven río arriba y al ayudarlos a administrar las cuencas hidrográficas, mejorar la productividad y la capacidad de recuperación de sus tierras, a menudo también contribuyen a la generación de ingresos adicionales
- El trabajo en la parte alta mejora la seguridad hídrica para las ciudades e industrias de la parte baja de la cuenca. Los Fondos de Agua al trabajar con empresas contribuyen a la gestión proactiva de riesgos y a sus objetivos de sostenibilidad.
- Los Fondos de Agua están diseñados para responder a los desafíos locales de agua. Al hacerlo, también apoyan a las ciudades a implementar soluciones basadas en la naturaleza y otros proyectos innovadores para ser más resistentes a las condiciones climáticas extremas.

Arquitectura de Mensajes Clave | Fondo de Agua Santiago Maipo

El Fondo de Agua Santiago-Maipo (FDA-SM) es una **plataforma de colaboración** independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común –de largo plazo– enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la **seguridad hídrica** de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

FDA's en la Región (2)

En América Latina, en el marco de la Alianza Latinoamericana de FDA's hemos logrado:

- 25 FDA's creados en la región contando al Fondo de Santiago-Maipo;
- 14 Fondos en desarrollo;
- 252.771 ha conservadas;
- 124 M de personas potencialmente beneficiadas por la contribución de los FdA a la seguridad hídrica;
- +US\$200 M levantados y apalancados por los FDA;
- +570 socios públicos y privados.

Arquitectura de Mensajes Clave | Fondo de Agua Santiago Maipo

El Fondo de Agua Santiago-Maipo (FDA-SM) es una **plataforma de colaboración** independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común -de largo plazo- enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la **seguridad hídrica** de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

Líneas Estratégicas

- **Gestión de la información** con el fin de obtener información accesible, transparente, actualizada, técnicamente validada y socialmente legítima, incluyendo también iniciativas de difusión y educación.
- **Protección de cuerpos de agua y de los ecosistemas acuáticos**, contemplando la restauración de la parte alta de la cuenca - previa evaluación de factibilidad- creación de áreas protegidas, cuando así se concluya necesario.
- **Eficiencia en el uso de de los Recursos Hídricos** mediante estrategias sobre la oferta - reutilización, infiltración, almacenamiento de agua, otra - o reducción de la demanda.
- **Gestión de Riesgos:** Realizar estudios y acciones para hacer frente a los riesgos relacionados con el agua.
- **Cultura del Agua: Comunicación y sensibilización** entendiéndola como la concientización y sensibilización del cuidado del agua.
- **Ordenamiento territorial**, consistente en realizar diagnósticos territoriales y recomendaciones vinculando organización del territorio-agua.

Proyectos

Monumento Natural El Morado

- Reforestación (1ha)
- Levantamiento de cercos para complementar el cerco perimetral del área natural protegida
- Diseño e instalación de señalética
- 2 talleres participativos con la comunidad de Baños Morales

Parque Nacional Río Clarillo

- Campaña de reforestación con 70 jóvenes universitarios en 0.6ha
- Levantamiento de cercos dentro del área protegida para regular y reducir el impacto provocado por el tránsito de ganado en 40 hectáreas estratégicas para la conservación.

Monitoreo de humedales altoandinos

- Red de monitoreo en humedales alto andinos ubicados sobre los 2.500 m.s.n.m: Este proyecto ha permitido mejorar nuestra comprensión sobre cómo funcionan estos humedales, sistemas naturales que almacenan y purifican el agua de forma natural en la alta cordillera, e identificar las zonas clave sobre las cuales ejecutar acciones de conservación, con el objetivo de contribuir a la seguridad hídrica de la Región Metropolitana.

Formulación de portafolio para inversiones de infraestructura natural

- **Desarrollo de herramienta de modelación cuantitativa (WEPP)** junto al Centro de Cambio Global de la PUC para la simulación de servicios ecosistémicos relacionados a la seguridad hídrica de la cuenca.
- **Estudio de Retorno de la Inversión** para la evaluación económica de simulaciones hechas por WEPP.

Arquitectura de Mensajes Clave | Fondo de Agua Santiago Maipo

El Fondo de Agua Santiago-Maipo (FDA-SM) es una **plataforma de colaboración** independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común -de largo plazo- enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la **seguridad hídrica** de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

La Cuenca

- La cuenca del Río Maipo, situada en la zona central de Chile, posee reservas de agua dulces, que **abastecen a más de un tercio de la población chilena**, concentrada principalmente en la RM.
- Actualmente, la seguridad hídrica de esta cuenca **se encuentra amenazada tanto por la acción antrópica como por el cambio climático**, entre otras causas, haciendo que el abastecimiento de agua dulce para la población, las actividades productivas y el medio ambiente sea cada vez más complejo.
- La cuenca del Maipo abastece a gran parte de la RM y, junto al retroceso de algunos glaciares, **proyecta una reducción del 10-40% de su caudal al año 2050.**
- El 21 de agosto de 2019, el Gobierno de Chile decretó **zona de emergencia hídrica** para 17 comunas de la RM, la cual enfrenta actualmente un escenario muy complejo, considerando que sus precipitaciones han disminuido en un 30% en los últimos 20 años.
- De acuerdo con el análisis de riesgos ecológico generado por TNC, se identificó que los **mayores niveles de riesgo están dados principalmente en las zonas altas de la cuenca del Maipo**, lo que coincide con praderas altoandinas, humedales andinos y zonas de producción de agua. No obstante, pese a ser zonas de gran fragilidad y estar sometidas a diversas amenazas, **menos del 2% del hábitat de la cuenca del río Maipo está bajo un esquema de protección formal**, dando como consecuencia un serio estado de degradación de la cuenca y de los servicios ecosistémico que produce.
- Existe una importante **contaminación de las aguas subterráneas** por nitratos y **no se cuenta con una red de monitoreo** adecuada que permita caracterizar la calidad del agua.
- Los sistemas naturales de la parte alta de la cordillera que permiten el almacenamiento y purificación natural del agua están seriamente degradados** como consecuencia del cambio de uso de suelo para actividades productivas no reguladas.
- La **RM es más vulnerable ante los efectos del cambio climático**. Prueba de ello es que ha habido un **retroceso del 25.2% de la superficie glaciar en el país.**

Arquitectura de Mensajes Clave | Fondo de Agua Santiago Maipo

El Fondo de Agua Santiago-Maipo (FDA-SM) es una **plataforma de colaboración** independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común -de largo plazo- enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la **seguridad hídrica** de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

Seguridad Hídrica

- El cambio climático expresado en sequías e inundaciones severas ha demostrado que las soluciones de infraestructura gris son insuficientes y de gran costo para resolver los retos presentes y futuros de agua de nuestras ciudades. **Por tanto, nuestro enfoque de seguridad hídrica incluye la incorporación de soluciones híbridas (infraestructura verde y gris) como parte de un enfoque sistémico de seguridad hídrica.**
- Los FDA's al promover estrategias de conservación de las fuentes de agua **reconocen el rol esencial de las cuencas, los bosques, los suelos y la vegetación asociada en la regulación de los flujos de agua, la capacidad de recarga y la calidad del agua.** Así los Fondos aseguran la provisión de los servicios ecosistémicos que contribuyen a incrementar la resiliencia de las poblaciones y las ciudades frente al cambio climático.
- La **seguridad hídrica** de acuerdo con las Naciones Unidas **es la capacidad de una población para salvaguardar el acceso sostenible a cantidades adecuadas de agua con calidad aceptable para sostener los medios de vida, el bienestar humano y el desarrollo socio-económico.**

Soluciones Basadas en la Naturaleza

- **La naturaleza por sí misma genera soluciones** a través de las cuales se favorece la infiltración del agua a mantos acuíferos, la retención de suelos, procesos de filtración que van limpiando el agua antes de llegar a los ríos o al mar, por mencionar algunos ejemplos. No obstante, **cuando los ecosistemas ya han sido degradados, dejan de funcionar** y el ecosistema pierde la capacidad de realizar esas funciones.
- Al realizar un diagnóstico de las principales fuentes de agua que abastecen a una ciudad, **es necesario intervenir las áreas clave, protegiendo aquellas áreas que aún funcionan de manera eficiente, y restaurando aquellas que están degradadas.** Estas acciones definidas a partir de un diseño de paisaje buscan cumplir una función específica, a lo que se le conoce como **soluciones de infraestructura natural.** Con éstas, podemos cambiar comportamientos tanto en flujo, velocidad, tiempo de retención, calidad y cantidad del agua.
- Las soluciones de infraestructura natural se refieren al **uso estratégico de tierras, paisajes naturales y otros espacios necesarios para preservar los servicios y funciones que los ecosistemas proporcionan a los seres humanos.**
- Además de los beneficios que genera para la seguridad hídrica, la naturaleza también **genera beneficios adicionales para la biodiversidad y otros beneficios para la salud.** Por lo tanto, cuando perdemos vegetación en la cuenca, perdemos el almacenamiento de agua natural, la regulación y los sistemas de filtración natural, entre otros servicios ecosistémicos relevantes.

Arquitectura de Mensajes Clave | Fondo de Agua Santiago Maipo

El Fondo de Agua Santiago-Maipo (FDA-SM) es una **plataforma de colaboración** independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común -de largo plazo- enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la **seguridad hídrica** de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

Covid-19

El COVID ha evidenciado la relevancia del agua con la higiene que ayuda a prevenir y contagios. la salud tanto de forma preventiva con el lavado de manos, de superficies, alimentos, ropa, en nuestra ducha, etc.

El agua es un recurso básico para la higiene, salud y otros aspectos clave para nuestra vida como la producción de alimentos, la generación de energía, entre otros.

- Lavarse las manos, aunque parece muy simple, es todo un reto para los 591 mil de personas de AL que no tienen acceso a servicios de saneamiento mejorado ni seguro agravando los retos a los que ya se enfrenta la región.
- El agua es el elemento invaluable y común que nos conecta con la vida, con otros seres humanos y con los demás elementos de la naturaleza. También es necesaria para la producción de lo que comemos, lo que vestimos y en la gran mayoría de cosas que usamos. Aunque muchas veces no la vemos, el agua nos conecta con la vida.
- La complejidad de los retos requiere urgentemente de la acción colectiva y responsable en el corto y largo plazo. Tenemos la gran oportunidad de anticiparnos a otras crisis y evitar la falta de agua.

Ante estos momentos de tanta incertidumbre y angustia, tenemos un gran aliado: las fuentes de agua. Aunque debemos aislarnos de otras personas, podemos mantener a la naturaleza cerca. La neurociencia ha demostrado el poder de relajación, manejo de la ansiedad y calma que nos da el agua.

Ver y escuchar el agua de fuentes naturales trae diversos beneficios a la salud mental y emocional

- Además de contribuir a nuestra salud emocional y mental, tener cuencas hidrográficas saludables - la tierra alrededor de los arroyos, lagos y ríos - nos brindan muchos beneficios a las comunidades, a los ecosistemas y a las ciudades.
- La protección de los bosques aguas arriba, la reforestación y las mejores prácticas agrícolas y ganaderas a menudo contribuyen a la mejor calidad del agua al favorecer la infiltración, filtración, transporte y almacenamiento de agua para los usuarios aguas abajo.
- Los Fondos de Agua movilizan el poder de la naturaleza para mejorar la calidad y suministro de agua, de manera que las comunidades, negocios y ciudades sean más resilientes ante los múltiples retos de agua que enfrentamos.

Tenemos la gran oportunidad de que a medida que reconstruyamos, lo hagamos de una manera más resiliente y sostenible de forma que las personas y la naturaleza prosperemos juntos.

El agua es un elemento indispensable para hacer frente a la crisis actual y futuras

- Varias ciudades de América Latina ya han hecho evidente el incremento en el consumo de agua y los retos de desabasto que enfrentan ciertos sectores. Eventos asociados al cambio climático como sequías e inundaciones más intensas pueden hacer más complejo el panorama si no tomamos acciones ahora.
- Considerando los retos económicos actuales, es indispensable considerar los riesgos de mediano y largo plazo en materia de agua para la mejor toma de decisiones y no profundizar la crisis. Realizar inversiones de infraestructura gris combinadas con soluciones basadas en la naturaleza puede ser la alternativa más costo-eficiente
- Implementar proyectos de infraestructura verde genera empleos en las comunidades, se favorece la productividad de la tierra promueve la agricultura y ganadería más sostenible, ayuda al abasto de alimentos; favorece la creación de comunidades más resilientes y adaptables al cambio climático, entre otros.

Q&A's

1. ¿Qué es el Fondo de Agua Santiago Maipo?

El Fondo de Agua Santiago Maipo está conformada por ocho entidades firmantes y varios colaboradores más, cuyo objetivo es ejecutar acciones coordinadas y basadas en ciencia que contribuyan a asegurar, en el largo plazo, la disponibilidad de agua en cantidad y calidad suficientes para la población, las empresas y la naturaleza de la Región Metropolitana.

El Fondo de Agua Maipo Santiago está conformada por entidades del sector público, privado y la sociedad civil. Entre los firmantes se encuentran el Gobierno Regional RM, Nestlé, Aguas Andinas, Anglo American, Confederación de Canalistas de Chile, ONG Adapt Chile, Asociación de Municipalidades rurales (AMUR), Fesan (Federación Nacional de Cooperativas de Servicios Sanitarios Ltda.). Igualmente, dentro de las entidades que colaboran se encuentran Conaf, Fundación Cultiva y Coca-Cola Chile, entre otras.

2. ¿Qué proyectos a corto plazo llevará a cabo?

- Proyecto de restauración bosque nativo y humedales en áreas protegidas Reserva Nacional Río Clarillo y Monumento Natural el Morado (2 hectáreas en total de reforestación, 60 hectáreas de restauración pasiva mediante protección con levantamiento cercos).
- Monitoreo de humedales alto andinos: proyecto piloto de monitoreo en subcuenca río Yeso, en parte alta del cajón del Maipo. Estos son humedales en la cordillera que almacenan y filtran agua de forma natural, esenciales para la seguridad hídrica de la cuenca.
- Herramienta de evaluación para identificar las mejores zonas a conservar, con relación a la mejora de la condición hídrica de la cuenca.

3. ¿Qué proyectos a largo plazo llevará a cabo?

En el Plan Estratégico a 5 años, se incluyen los proyectos que ejecutará el Plan y cuyas líneas de acción clave para contribuir a la seguridad hídrica son la protección de las fuentes de agua; la eficiencia y reducción de consumo; la gestión de la información; y la gestión de riesgos.

Q&A's (2)

4. ¿Qué son los Fondos de Agua?

Son mecanismos financieros, de gobernanza y de gestión que integran a los actores relevantes de una cuenca para promover la seguridad hídrica de una zona metropolitana a través de acciones de conservación.

Canalizan inversiones de largo plazo para proyectos de conservación que maximizan la filtración, reducen sedimentos y otros contaminantes para ayudar a mejorar la calidad y regular los flujos de agua que abastecen a las ciudades. Los Fondos de Agua fortalecen la gobernanza de las cuencas al reunir a los actores relevantes – usuarios, empresas administradoras de agua, corporaciones, autoridades y sociedad civil – y aportar un sólido conocimiento científico para facilitar el proceso de toma de decisiones.

5. ¿Cómo nacen los Fondos de Agua?

En 2011, The Nature Conservancy (TNC), junto con Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM), formaron la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua para promover la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

6. ¿Cuál es el propósito de los Fondos de Agua?

Han sido una forma innovadora de implementar acciones de conservación de forma sostenible. En sus primeros cinco años de vida, la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua ha logrado, entre otras cosas:

- 25 FDA's creados en la región contando al Fondo de Santiago-Maipo;
- 14 Fondos en desarrollo;
- 252.771 ha conservadas;
- 124 M de personas potencialmente beneficiadas por la contribución de los FdA a la seguridad hídrica;
- +US\$200 M levantados y apalancados por los FDA;
- +570 socios públicos y privados.

Q&A's (3)

7. ¿Por qué ocuparse de la seguridad hídrica?

Tener seguridad hídrica implica la capacidad de proporcionar agua en suficiente cantidad y calidad para satisfacer las necesidades agrícolas, industriales, de energía y domésticas. Por esa razón, para garantizarla, además de pensar en las tuberías, plantas de tratamiento y demás infraestructura que permite llevar el agua hasta las ciudades, es fundamental preservar la integridad de los sistemas ambientales que son la fuente natural del agua.

La falta de seguridad hídrica es uno de los mayores riesgos para la prosperidad global. El consumo de agua se ha duplicado cada 20 años y para el 2025 al menos dos tercios de la población mundial vivirá en zonas con estrés hídrico. Por lo tanto, la seguridad hídrica juega un papel integral en diferentes ámbitos de nuestra vida diaria.

8 ¿Cuáles son los desafíos de la seguridad hídrica de la cuenca del río Maipo?

La Región Metropolitana enfrenta un creciente déficit de agua. Desde hace más de una década vivimos una megasequía que está afectando principalmente a las comunas rurales.

Según el último informe del Consejo para la Defensa de Recursos Naturales (NRDC), para el año 2070 la cuenca del río Maipo, fuente principal de agua de la RM verá reducido su caudal en 40% por la disminución de precipitaciones y el retroceso de algunos glaciares.

9. ¿Cuáles son las características de la cuenca del río Maipo?

La cuenca del río Maipo reúne la mayor cantidad de la población de Chile concentrando también gran parte de la riqueza del país. Ubicado a los pies de la cordillera la región metropolitana es la residencia de casi 7 millones de habitantes produciendo cerca del 40% del PIB del país. La principal fuente de suministro de agua de estos habitantes e industrias, además de otros usuarios del casco urbano es el río Maipo.

La ciudad de Santiago comparte los recursos hídricos con usuarios importantes de la cuenca del río Maipo, en particular con el sector agrícola con 140.000 ha regadas de cultivos de alto valor, siendo el principal consumidor de agua. También existen otros consumos como la hidroeléctrica, producción de cobre, actividades turísticas, recreación entre otros.

Q&A's (4)

10. ¿Cuáles son las amenazas para el suministro de agua?

Las amenazas del cambio climático en la cuenca del río Maipo dan cuenta de los impactos esperados para zonas semi áridas y cordilleranas que según ciertas evaluaciones se podrían reducir entre el 10 y 40% de los caudales anuales del río Maipo y adelantar los peak entre 1 y 4 semanas considerando los escenarios evaluados correspondientes al aumento de la temperatura y reducción de las precipitaciones, cambios que ya se están observando en la región. Estos efectos podrían traducirse en consecuencias negativas en el suministro de agua en la ciudad de Santiago.

Adicional al desbalance entre la provisión y demanda de agua en la cuenca podría también existe otro fenómeno de origen climático, con una manifestación en un periodo más corto, correspondiente a un aumento en los niveles de turbidez, producto de eventos climáticos extremos, impidiendo la utilización de las aguas del río Maipo y efectos en el suministro a la población.

11. ¿Cuáles son los desafíos de los sistemas hídricos en la cuenca del Maipo?

Entre los principales desafíos que enfrentan los sistemas hídricos en la cuenca del Maipo se pueden mencionar: adaptación al cambio climático (como fuente de incertidumbre y variabilidad), el crecimiento de la población, la expansión urbana, la extracción en exceso del recurso, la poca disponibilidad (o ausencia en algunos casos) de información para la toma de decisiones, el crecimiento industrial, la afectación de los ecosistemas y los efectos combinados de todos estos.

12. ¿Cuáles son las características físicas de la cuenca?

La Cuenca del río Maipo tiene una superficie total de 15.274 Km² y corresponde a una cuenca exorreica cuyo cauce principal, el Río Maipo, tiene una extensión de 250 Km, y su principal afluente, el Río Mapocho, tiene una extensión de 110 Km. De acuerdo con la clasificación de cuencas y subcuencas del Banco Nacional de Aguas de la Dirección General de Aguas, se divide en 5 subcuencas: Maipo Alto (4.859 Km²), Mapocho Alto (1.022 Km²), Mapocho Bajo (3.546 Km²), Maipo Medio (2.754 Km²) y Maipo Bajo (entre Mapocho y desembocadura, 3.363 Km²; DGA, 2014).

La cuenca se encuentra asociada a 3 regiones del país en las siguientes proporciones: 91% se localiza en la región Metropolitana, 4% de la región de Valparaíso y el 5% de la región de O'Higgins.

Q&A's (5)

13. ¿Qué está haciendo la comunidad internacional?

El agua ocupa un lugar central en la estrategia y en la discusión para el futuro desarrollo del planeta. Los objetivos de desarrollo sustentable (ODS) han dedicado el ODS 6 a establecer metas específicas en este ámbito. Sin embargo, la influencia del agua abarca además varias otras dimensiones de la sustentabilidad y de los compromisos de la agenda global, como son los objetivos establecidos en el ODS 2 (seguridad alimentaria), ODS 3 (salud humana), ODS 11 (ciudades resilientes), ODS 15 (protección de ecosistemas y conservación de la biodiversidad), entre otros. Las interconexiones entre los objetivos de desarrollo sustentable son variadas.

14. ¿Cuáles son los principales retos de los Fondos de Agua?

El principal reto radica en conservar y recuperar un recurso que aún no es escaso en su totalidad, y a pesar de que se evidencia el estado actual de las aguas superficiales y subterráneas, el comportamiento humano hacia este recurso continúa siendo el mismo: desperdicio, contaminación, y sobre explotación.

Es por ello que la conservación del agua es un trabajo de todas las personas, comenzando desde los hogares de forma individual, a lo colectivo en los centros educativos, trabajos y empresas en donde pasamos la mayor parte del tiempo. Hay que cambiar el mundo con buenas acciones y eso implica buenos hábitos que contribuyan al uso adecuado del agua.

15. ¿Se considera algún cambio en los procesos productivos de las empresas participantes?

Por definir.

Q&A's (6)

16. ¿Cuáles son los montos involucrados? ¿De dónde viene el financiamiento?

La construcción diseño y coordinación para la creación del FDA ha sido un trabajo de más de 2 años, financiado principalmente por la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, mediante los aportes del BID y el GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial) además de las colaboraciones, para esta etapa de diseño, provenientes desde Nestlé, Coca-Cola, Anglo American y Aguas Andinas.

En cuanto a cifras, existió una inversión inicial de cerca de 700 mil dolares, a los que se suman los costos de establecer el monitoreo ambiental de humedales alto andinos y la mantención y recopilación de datos, que llegan a la cifra de 500 mil dolares adicionales, financiados por el banco HSBC.

Por otro lado, existen distintas organizaciones, agencias y estudios que mantienen un trabajo pro bono al respecto y cuyo aporte valorizado alcanza los 100 mil dolares aproximadamente.

17. ¿En qué se ha gastado el presupuesto hasta ahora?

- Plan estratégico Fondo de Agua.
- Reforestación en Áreas Protegidas de la cuenca.
- Proyecto piloto de monitoreo de humedales alto andinos.
- Plan de comunicaciones.
- Equipo humano para levantar y ejecutar el diseño del Fondo de Agua de la cuenca del río Maipo, incluyendo un estudio legal para identificar el mejor modelo de gobernanza para este Fondo de Agua y la convocatoria de múltiples stakeholders relevantes para la seguridad hídrica de la cuenca.

Q&A's (7)

18. ¿Cuál es el criterio para elegir a los socios del FDA?

Existe un consenso sobre que la crisis hídrica que estamos viviendo se soluciona convocando a la mayor cantidad de actores que tienen una responsabilidad en el problema para que sean parte de la solución.

Nosotros creemos en el poder del trabajo conjunto, por lo que todas las organizaciones interesadas son bienvenidas. Sin embargo, las entidades asociadas deben tener un interés relacionado con los recursos hídricos en la cuenca y poder cumplir con aspectos básicos establecidos en estatutos.

Para el caso del sector público el único organismo habilitado para ser parte de una corporación de derecho privado es el GORE. Para el caso del sector privado, actualmente estatutos contemplan que asociados deben identificarse con principales usos de agua en la cuenca (agricultura, sector sanitario, minería, industria) y poder pagar las cuotas (sector privado es el que financia la mayor parte de la operación del FDA).

Para el caso del sector sociedad civil y asociaciones de usuarios, deben ser asociados que representan intereses de los habitantes de la cuenca y que no guardan relación con los usos privados previamente mencionados, como la disponibilidad de agua para la naturaleza, la seguridad hídrica urbana y rural, además de otros usos del agua.

A futuro, quienes deseen incorporarse deberán enviar una solicitud escrita dirigida al presidente del Directorio, manifestando el interés que posee en la Cuenca del Río Maipo, identificando la categoría de Asociado que buscan y cumpliendo con una serie de estatutos que velarán por la transparencia y el buen uso de la cuenca.

19. ¿Existen actores de la cuenca que se hayan restado?

Hay varios actores que en este momento están evaluando sumarse. ONG Chile Sustentable es la única organización que decidió restarse en la etapa final del diseño del Fondo de Agua, por no estar de acuerdo con las cuotas de representación establecidas. Sin embargo, desde la organización podemos asegurar que el equilibrio entre las empresas y las organizaciones sociales está más que asegurado, en tanto todo el proceso mantendrá estándares de gestión y transparencia que velarán por que el objetivo final del Fondo del Agua sea primordial. En otras palabras, el agua siempre irá primero.

Q&A's (8)

20. ¿Existen conflictos de Derechos de Agua que pudieran entorpecer la iniciativa?

El Fondo de Agua busca ejecutar proyectos concretos que contribuyan a la seguridad hídrica de la cuenca contemplando sus diversos usos del agua, respetando el estado de derecho, la institucionalidad y el marco legal de la cuenca del Maipo y del país.

Si bien actualmente existen tanto en la cuenca del Maipo como en otras cuencas, diversos conflictos relacionados con los derechos de agua, no es materia de acción del FDA abordar esos conflictos y para eso existe actualmente una institucionalidad a cargo.

21. ¿Se plantea un resguardo de los glaciares y humedales? ¿Cómo conversa este proyecto con la discusión en torno a la legislación de los glaciares chilenos?

Por definir.

22. ¿Cómo convive una iniciativa de conservación como esta con la participación de representantes de industrias que representan una amenaza a la seguridad hídrica de la región y del país como la minería?

Por definir.

23. ¿En qué se diferencia el Fondo de Agua a otras organizaciones que también trabajan en la protección de agua de la cuenca del río Maipo?

El principal factor diferenciador está en el corazón del FDA Santiago Maipo: es una plataforma de colaboración independiente con representación de los distintos actores que participan del sector del agua de la Región Metropolitana que busca construir una visión común -de largo plazo- enfocada en contribuir a través de acciones efectivas, coordinadas y basadas en ciencia a la seguridad hídrica de los habitantes, organizaciones y ecosistemas que se abastecen de la cuenca del río Maipo.

Q&A's (9)

24. ¿Por qué no está presente el sector agrícola?

Distintos representantes del sector agrícola –principal usuario del recurso a nivel de la cuenca– participaron activamente en el proceso de diseño del Plan Estratégico del FDA - SM, por lo que la mirada y desafíos del sector están explícitamente recogidos en nuestro plan de trabajo. En cuanto a la representación del sector en el directorio del FDA - SM, las puertas están abiertas y seguimos trabajando diariamente para ampliar nuestra representatividad e incluir a todos los sectores que están presente en la conversación hídrica a nivel regional, eso incluye al sector agrícola.

25. ¿Cómo pueden tener socios que claramente son los responsables de la crisis hídrica de la cuenca?

Encontrar soluciones a la emergencia hídrica que enfrenta la cuenca implica llevar adelante un diálogo inclusivo y participativo entre todos los actores que participan de la conversación hídrica a nivel regional. Excluir a un actor u otro solo aportará a replicar la miopía con la que se ha abordado el tema históricamente. Creemos en soluciones participativas, basadas en ciencia y en el respeto de todos los actores.

26. ¿Está el Fondo de Agua proponiendo modificaciones a los planes estratégicos de las empresas socias que más dañan el ecosistema hídrico de la región?

El FDA SM tiene un plan estratégico con objetivos, líneas de acción y proyectos sumamente específicos que son complementarios a las iniciativas que las distintas empresas socias llevan adelante en sus propios ámbitos específicos. En abundancia a lo anterior, todas las organizaciones participantes deben suscribir la visión y propósito del FDA. Es en ese marco que cualquier organización que no cumpla un mínimo de acciones a nivel de manejo y uso responsable del recurso, no cumpliría con nuestros estatutos y, en consecuencia, no podría formar parte de nuestra organización.

27. ¿Qué opina el FDA sobre el derecho humano al agua?

Creemos que el acceso al agua limpia y al saneamiento es un derecho básico y fundamental de las personas. Suscribimos plenamente lo planteado en los ODS por parte de Naciones Unidas (ODS6) y a sus 6 objetivos específicos, pero entendemos que además este tiene una interrelación profunda con otros ODS's igualmente relevantes (ODS's 1, 2, 3, 9, 10, 11, 12, 13, 15 y 17).

28. ¿Cuál es la posición del FDA en relación a la propiedad del agua en Chile?

Por definir.

Q&A's (10)

29. ¿Va a proponer el FDA ajustes constitucionales en el proceso que enfrentará Chile?

El FDA - SM es una organización apolítica e independiente, pero entiende que su materia fundamental es parte de una relevante discusión actualmente en curso a nivel nacional. El FDA - SM no tiene considerado realizar propuestas específicas, pero sí espera poder aportar con ciencia e información a llevar adelante una discusión seria y responsable en pos de garantizar la seguridad hídrica de la cuenca, la región y, por qué no, del país.

30. ¿Qué opina el FDA del proyecto Alto Maipo?

Por definir.

31. ¿No sería mejor para la conservación de la parte alta de la cuenca que se declare un gran parque nacional en los cajones de los ríos Olivares y Colorado?

Por definir.

32. ¿Persigue el Fondo de Agua alguna agenda política? ¿Quiénes son sus referentes?

El FDA - SM es una organización apolítica e independiente, que tiene como único referente a la ciencia y la información de valor que permita actuar de manera urgente, significativa y profunda para garantizar la seguridad hídrica de la cuenca del río Maipo.

33. ¿Es verdad que el cambio climático es un mito creado por los medios? ¿No responde esta situación a los ciclos normales de la naturaleza?

El FDA - SM es una organización apolítica e independiente basada en ciencia, y es la propia ciencia la que ha demostrado con creces la existencia e impactos del cambio climático. Estas consecuencias obligan a la sociedad en su totalidad a tomar medidas urgentes para mitigar y adaptarse. No hacerlo puede generar consecuencias dramáticas a nivel económico, social y ambiental. No escuchar a la ciencia es, hoy por hoy, un acto de gran irresponsabilidad.

Q&A's (11)

34. ¿Por qué la respuesta está en la colaboración?

La seguridad hídrica y la sostenibilidad de nuestras formas de vida es un tema amplio, que compete a todos los estamentos que componen nuestra sociedad. Por lo mismo, el proceso de reflexión, diseño e implementación de planes, políticas y acciones para su consecución es una materia que compete a todos y todas. Solo a través del dialogo y la colaboración, en instancias que aseguren la representatividad de todos los actores de la cuenca, se podrá tomar medidas sostenibles (de largo plazo), con mirada de futuro y respetadas por todos.

35. ¿Cómo se resuelven las diferencias entre socios tan diversos?

El FDA – SM cuenta con un estatuto que define claramente sus mecanismos de gobernanza y participación. Pero independiente de ello, somos una organización que cree en el poder del dialogo, el respeto y el valor de la ciencia para guiar nuestra reflexión y toma de decisiones.

36. Tomando en cuenta que son temas de largo plazo: ¿cómo se asegurará la participación del sector público considerando cambios de administración?

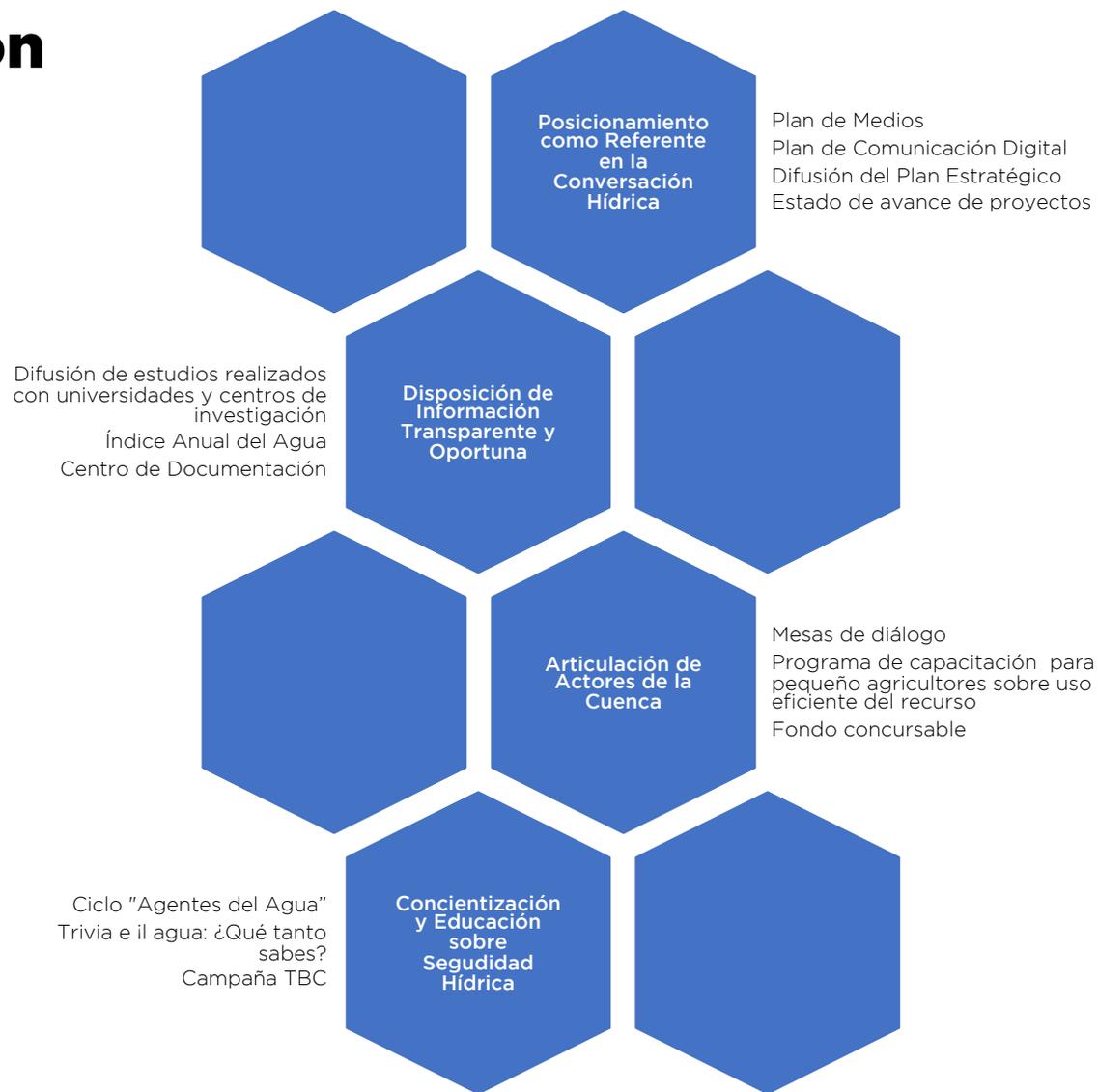
La participación del sector público en el FDA – SM es a título institucional y no personal lo que asegura su participación permanente y, quizás más importantemente, la instalación de una visión de largo plazo para enfrentar el desafío de la seguridad hídrica a nivel regional.

36. ¿Por qué el gobierno es parte el FDA si este no ha sido capaz de caracterizar la seguridad hídrica de la cuenca?

El desafío de enfrentar y garantizar la seguridad hídrica es de largo plazo, por lo que difícilmente puede achacarse a un gobierno u otro la responsabilidad de enfrentar esta urgencia. Hacerlo requiere visión de Estado y proyectar la política hacia el futuro.

Producto 2.5: Plan de Acción y Medios

Pilares y Líneas de Acción



Pilares y Líneas de Acción

Posicionamiento como Referente en la Conversación Hídrica

Mapeo Medios de Comunicación (Tradicionales y Digitales)

▪ MEDIOS GENERALES TIER 1

RADIOS

- Cooperativa: Hablando de y Piensa Circular
- Radio ADN: Tu Nuevo ADN
- Radio Infinita: *Déjate Caer*
- Radio T13: *Mesa Central y Podcast Pura Ciencia*
- Radio Duna: *Nada Personal y Duna en Punto*
- Radio La Clave: *Combinación Clave*
- Radio Agricultura: *Gestionando en agua y Faro Economía Empresa*
- Radio Bío-Bío

TV

- CNN Chile
- TVN 24H
- Mega Plus

IMPRESO

- El Mercurio | Innovación
- El Mercurio | Vida, Ciencia y Tecnología
- La Tercera_Pulso | Hub Sustentabilidad
- DF | Sustentabilidad
- DF Mas
- Las Últimas Noticias
- La Segunda
- La Cuarta
- Publimetro
- HoyxHoy
- Red de Diarios Regionales
- The Clinic

ONLINE

- Emol
- La Tercera.com
- Revista Capital
- Bío Bío TV: Aquí Tierra
- El Mostrador
- El Periodista
- Ciper
- Interferencia
- El Líbero
- The Clinic
- QuePasa.cl

▪ MEDIOS ESPECIALIZADOS TIER 2 Y 3

ONLINE

- Diario Sustentable
- Revista Aqua
- Chile Sustentable

Pilares y Líneas de Acción

Posicionamiento como Referente en la Conversación Hídrica

Plan de Medios

| FOCO | Descripción | Canal | Fecha | Medio |
|---------------|---|---|-----------|--|
| INSTITUCIONAL | Relacionamientos con medios de comunicación estratégicos para dar a conocer el Fondo de Agua y su gerente general | Generar 4 reuniones al mes con periodistas y editores | Diciembre | El Mercurio Innovación |
| | | | Diciembre | La Tercera_Pulso Hub Sustentabilidad |
| | | | Diciembre | Radio Infinita |
| | | | Diciembre | Diario Financiero |
| | | | Enero | Revista Capital |
| | | | Enero | Radio Cooperativa |
| | | | Enero | CNN Chile |
| | | | Enero | Radio Duna |
| | | | Marzo | Radio Adn |
| | | | Marzo | Radio T13 |
| | | | Marzo | Emol TV |
| | | | Marzo | El Mercurio Vida, Ciencia y Tecnología |

Pilares y Líneas de Acción

Posicionamiento como Referente en la Conversación Hídrica

Plan de Medios

Posterior al relanzamiento del Fondo de Agua, se propone una/dos columnas, una entrevista y gestión de proyectos del fondo al mes

| FOCO | Descripción | Canal | Fecha | Medio |
|-------------------------------------|---|---|-----------|--|
| INSTITUCIONAL | Lanzamiento Fondo de Agua Santiago Maipo + Plan Estratégico | Entrevistas exclusivas GG Fondo de Agua | 22 Marzo* | Radio Infinita |
| | | | 22 Marzo* | Radio Cooperativa |
| | | | 22 Marzo* | La Tercera |
| | Lanzamiento Fondo de Agua Santiago Maipo + Plan Estratégico | Comunicado de prensa | 22 Marzo* | Distribución masiva |
| | Gobernanza colaborativa del recurso hídrico del Río Maipo | Columna de opinión GG | Marzo | La Tercera |
| SEGURIDAD HÍDRICA | Proyecto específico de Fondo de Agua: Centro de Cambio Global de la Universidad Católica de Chile, WAPP | Exclusiva | Abril | El Mercurio, Vida, Ciencias y Tecnología |
| | Desafíos seguridad hídrica y enfoque sistémico en la cuenca del Río Maipo | Columna de opinión | Abril | Qué Pasa |
| | Escenario Hídrico de la cuenca e iniciativas relacionadas a la gestión del recurso | Entrevista GG Fondo de Agua | Abril | Radio Duna o Radio ADN |
| | Desarrollo de una plataforma para la gestión de Información / Resultafos + Indicadores | Comunicado de prensa | Mayo | Distribución masiva y gestión de entrevista exclusiva DF |
| SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA | Los Fondos de Agua y la estrategia de soluciones basadas en la naturaleza para mejorar la calidad y suministro de agua para un crecimiento sostenible | Entrevista GG Fondo de Agua | Mayo | CNN Chile |
| | Soluciones basadas en la naturaleza y recuperación económica del país | Columna de opinión | Mayo | El Mercurio |

Pilares y Líneas de Acción

Posicionamiento como Referente en la Conversación Hídrica

Medios Propios: Canales para distribución de comunicados o boletines de prensa

Redes Sociales del FDA - SM



[@fdasantiagomaipo](https://www.instagram.com/fdasantiagomaipo)



[@fdasantiagomaipo](https://www.linkedin.com/company/fdasantiagomaipo)



Pilares y Líneas de Acción

Posicionamiento como Referente en la Conversación Hídrica

Medios Propios: Canales para distribución de comunicados o boletines de prensa

Redes Sociales del FDA - SM

EDUCACIÓN

- Uso eficiente del agua (o porqué cuidar el agua)
- Cambio climático
- Seguridad Hídrica

PROYECTOS

- Protección de cuerpos de agua y ecosistemas acuáticos

ACTUALIDAD

- Situación hídrica, local y regional
- 25 fondos de agua en América Latina y el Caribe



Pilares y Líneas de Acción

Posicionamiento como Referente en la Conversación Hídrica

Medios Propios: Canales para distribución de comunicados o boletines de prensa

Redes Sociales del FDA - SM



INSTAGRAM

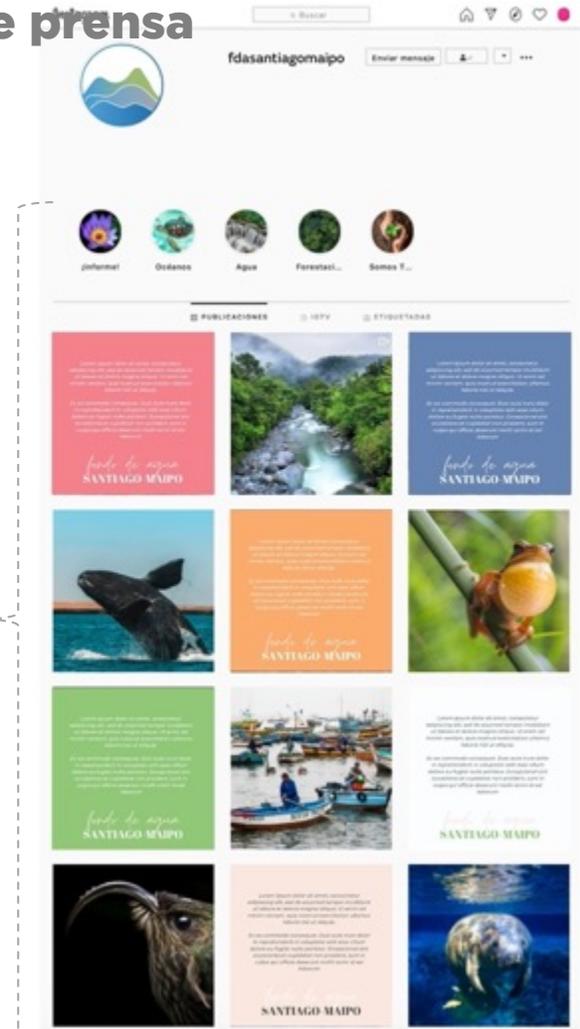
- Foto + logo
- Gif + logo
- Texto informativo simple
- Historia estática simple
- Historias video interactivo



LINKEDIN

- Post PDF “White Papers (problema-solución)”
- PDF con columnas de opinión
- Eventos
- Historias
- Infografías

EJEMPLO LOOK FEED INSTAGRAM



Pilares y Líneas de Acción

Posicionamiento como Referente en la Conversación Hídrica

Medios Propios: Canales para distribución de comunicados o boletines de prensa

Redes Sociales del FDA - SM



COMPARTIR CONTENIDO DE VOCEROS

The Nature Conservancy (TNC)
298.776 seguidores
2 semanas

TNC's new board members bring diverse backgrounds and global thinking. Their expertise will strengthen our efforts to make a lasting, positive difference around the world.

Jennifer Morris - Ser y demás
Chief Executive Officer at The Nature Conservancy
2 semanas

Welcome **John Bernstein**, **Edwin Macharia** and **Michelle J. DePass** to The Nature Conservancy's global Board of Directors! Their bold, strategic thinking and extensive leadership expertise will hel ... ver más

Aguas Andinas
27.162 seguidores
2 meses

¡A toda máquina contra la escasez hídrica! Ayer recibimos al ministro de Obras Públicas, Alfredo Moreno, en nuestra Planta de Producción de agua potable Padre Hurtado, para ver cómo avanza esta importante obra de mejora que buscar reforzar el suministro en tiempos de sequía.

Mayor seguridad en el suministro para 1 millón de habitantes de La Reina, Nuñoa, Providencia, Vitacura, Las Condes y Lo Barnechea.

42 · 1355 visualizaciones

WWF Colombia
8.674 seguidores
9 horas

¿Cómo podemos ayudar al planeta desde el turismo de naturaleza? ¿Estamos a tiempo de parar o revertir la pérdida de biodiversidad? Turismo de naturaleza como una herramienta para el desarrollo del territorio y la conservación.

Los invitamos a participar de un diálogo con grandes expertos, para entender los impactos generados por el ser humano al planeta, en los últimos años.

Semana de la Conservación Awake

Foro Estamos a tiempo de parar la pérdida de Biodiversidad

Descubre que tanto temas que ver con la pérdida de Biodiversidad, y con qué pequeños cambios puedes ayudar a detenerla.

9 de noviembre - 9:00 pm

Invitados especiales:

- Luis Germán Henao
- Juan Manuel Ortega
- Nataly Rojas-Morales
- Camilo Andrés Correa
- Juliana Hoyos Wilson
- Juan Ricardo Gómez Soriano

Entel Corporaciones
1.796 seguidores
3 semanas

En el mes de la #Ciberseguridad Cyril Delaere, gerente de Servicios de Ciberseguridad en #EntelOcean aborda hoy en el DF la necesidad de que las grandes empresas cuenten con un capital humano con habi ... ver más

Cyril Delaere, Diario Financiero, 14 de octubre, 2020 · 1 página

Entel
CIBERSEGURIDAD + TALENTO: EL ÉXITO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

NOTAS

Earth Thanks
117 seguidores
4 días

Climate change

earth-thanks.com · 1 min de lectura

INICIATIVAS FDA

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

COLUMNAS DE OPINION



Pilares y Líneas de Acción

Posicionamiento como Referente en la Conversación Hídrica

| Actividad | Descripción | Stakeholder / Audiencia | Fecha |
|---|--|--|--|
| Difusión del Plan Estratégico | Evento de Lanzamiento FDA - SM / Plan Estratégico | Todas | 22 de marzo 2021 |
| Estado de avance de proyectos | Newsletter informativo trimestral | Todas | Marzo / Junio / Septiembre / Diciembre |
| | Cuenta anual FDA - SM | Todas | Noviembre |
| | Conservación de Humedales Altoandinos / Gestión de tema exclusivo con Mega | Decisores Corporativos - Privados Autoridades | Abril |
| | Reforestación Monumento Nacional El Morado / Gestión de tema exclusivo con TVN | Decisores Corporativos - Privados Autoridades | Junio |
| | Protección de cuenca Parque Nacional Río Clarillo / Gestión de tema exclusivo con T13 | Decisores Corporativos - Privados Autoridades | Agosto |
| Taller de entrenamiento de voceros | Taller de entrenamiento de voceros para la dirección de FDA- SM y 2 personas adicionales clave que puedan fungir como voceros del fondo. | Internos | Enero |

Pilares y Líneas de Acción

Disposición de Información Transparente y Oportuna

| Actividad | Descripción | Stakeholder / Audiencia | Fecha |
|--------------------------------|---|---|-----------------------------------|
| Difusión de estudios | Difusión de estudios realizados con universidades y centros de investigación | Academia Autoridades Decisores públicos y privados Organizaciones de la Sociedad Civil | Alineado a informes de resultados |
| Índice Anual del Agua | Situación de la cuenca; disponibilidad del recurso, usos, tratamiento de las aguas, recursos involucrados, ciclos del agua. | Academia Autoridades Decisores públicos y privados Organizaciones de la Sociedad Civil | Septiembre |
| Centro de Documentación | Reunir documentos, estudios e investigaciones sobre el agua realizados por distintos actores que conforman FDA. Sistematizar la información y disponibilizar Publicar periódicamente indicadores sobre el uso del agua en la cuenca Visibilizar la normativa y sistema de gestión del agua en Chile | Todos | Agosto |
| | Folleto informativo en español e inglés dirigido a potenciales socios o aliados del FDA, en formato digital con versión para impresión. | Socios actuales y potenciales | Julio |
| Infográficos | | Todos | Permanente vía RRSS |

Pilares y Líneas de Acción

Articulación de Actores de la Cuenca

| Actividad | Descripción | Stakeholder / Audiencia | Fecha |
|---|---|-------------------------|--|
| Mesas de diálogo | Símil 3x1. Encuentros periódicos de escucha activa con las comunidades locales de la cuenca a través de cabildos por el agua, para generar procesos de diálogo participativos que se hagan cargo de las necesidades y visiones de las personas. | Sociedad Civil | Abril / Junio / Agosto / Octubre |
| Programa de capacitación para pequeño agricultores sobre uso eficiente del recurso | Charlas/capacitaciones para pequeños agricultores sobre eficiencia del recurso, soluciones óptimas, etc. | Sociedad Civil | Mayo / Julio / Noviembre |
| Fondo concursable | Generar un fondo concursable para impulsar iniciativas locales y fortalecer la gestión de las organizaciones de usuarios de agua | Sociedad Civil | Septiembre a Noviembre (postulación y selección) |

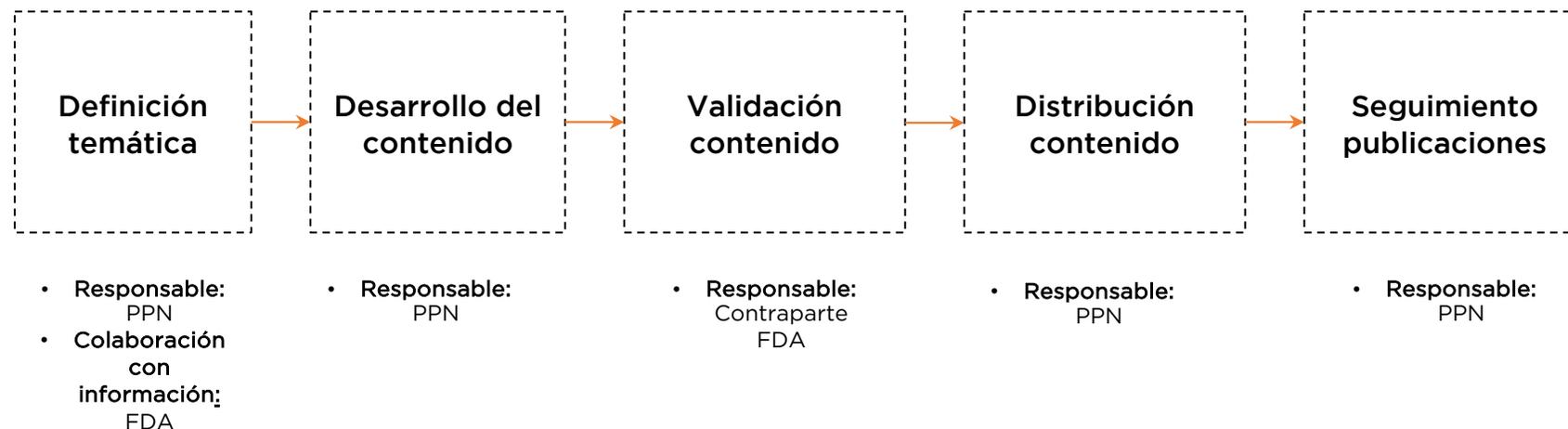
Pilares y Líneas de Acción

Concientización y Educación sobre Seguridad Hídrica

| Actividad | Descripción | Stakeholder / Audiencia | Fecha |
|--|--|-------------------------|-------------------------------|
| Ciclo "Agentes del Agua" | <p>Ciclos de conversatorios online con actores relevantes en la temática del agua para concientizar y hacer un análisis sobre la situación hídrica del país, dirigido por Claudia Papic, Gerente General del Fondo de Agua</p> <p>Programa conversatorios de uso responsable de agua segmentada por stakeholders (minería, SIS, agricultores, construcción, Industria Manufacturera, energía)</p> | Decisores | Mayo / Septiembre / Diciembre |
| Trivia e il agua: ¿Qué tanto sabes? | "Trivia del agua: ¿Qué tanto sabes?" Derribando mitos sobre la situación del agua y sus usos a través de video respuestas breves que se puedan subir a Youtube o RRSS. | Todos | Enero a Diciembre |
| Campaña TBC | <p>Campaña de uso responsable del agua</p> <p>Piloto para hacer campaña de microgestión respondiendo a la necesidad de concientizar sobre el uso de la gestión del recurso del agua (comuna por definir)</p> | Todos | Septiembre |
| | Diseño y producción de un video institucional del FDA - SM de un máximo de 2 minutos de duración y 2 cápsulas de 40 segundos para medios digitales. | Todos | Septiembre |

Medios Propios: Canales para distribución de comunicados o boletines de prensa

Proceso de aprobación para los comunicados.



Fondo de Agua Santiago – Maipo

Producto 2_Estrategia de Comunicaciones

Incluye puntos 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 y 2.6
Preparado por Público Porter Novelli
Noviembre de 2020